

# **Amtsblatt**

## **der Hochschule für angewandte Wissenschaften - Fachhochschule Deggendorf**

Nummer 27

Jahrgang 2009

Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft an der Hochschule für angewandte Wissenschaften - Fachhochschule Deggendorf vom 20. Oktober 2009

**Studien- und Prüfungsordnung für den  
Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft  
an der Hochschule für angewandte Wissenschaften -  
Fachhochschule Deggendorf  
Vom 20. Oktober 2009**

Aufgrund von Art. 13 Abs. 2 Satz 2, Art. 58 Abs. 1 und Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) vom 23. Mai 2006 (BayRS 2210-1-1-WFK) erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften - Fachhochschule Deggendorf folgende Satzung:

**§ 1  
Studienziel**

Ziel des Studiums des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft ist die Ausbildung von Betriebswirtinnen und Betriebswirten, die auf Basis wirtschaftswissenschaftlicher Erkenntnisse in der Praxis relevante Fragestellungen bearbeiten können. Im Einzelnen werden die Studierenden

- umfassende Fachkenntnisse erwerben, die sie u. a. zur Übernahme von Managementaufgaben in Unternehmen und Administrationen befähigen,
- soziale und methodische Fähigkeiten entwickeln, die es ihnen erlauben, in einem komplexen und interkulturellen Umfeld sicher zu agieren und kompetent zu handeln.

Diesem Ziel dient auch das integrierte praktische Studiensemester, durch das der Ort der Ausbildung in ausgewählte Unternehmen in enger Abstimmung mit der Hochschule verlagert wird.

**§ 2  
Aufbau des Studiums, Regelstudienzeit**

- (1) Das Studium umfasst im Vollzeitmodus eine Regelstudienzeit von sieben Studiensemestern mit sechs theoretischen und einem praktischen Studiensemester. Das praktische Studiensemester wird im vierten oder im fünften Studiensemester absolviert.
- (2) Das Studium kann auch in einem Teilzeitmodus absolviert werden. In diesem Fall umfasst das Studium eine Regelstudienzeit von neun Studiensemestern mit acht theoretischen und einem praktischen Studiensemester. Der Teilzeitmodus umfasst dabei die ersten sechs Theoriesemester, die letzten beiden Semester werden im Vollzeitmodus angeboten. Die Wahl zwischen Vollzeit- und Teilzeitmodus erfolgt bei der Bewerbung um den Studiengang. Ein Anspruch darauf, dass der Teilzeitmodus angeboten wird, besteht nicht.

- (3) In beiden Modi sind 210 ECTS-Kreditpunkte zu erwerben.
- (4) Ab dem sechsten Studiensemester werden nach Maßgabe des Studienplans folgende Studienschwerpunkte geführt, von denen die Studierenden einen auszuwählen haben:
1. Dienstleistungsmanagement
  2. Internationales Vertriebs- und Marketingmanagement
  3. Einkauf und Logistik
  4. Controlling und Rechnungswesen
  5. Steuern und Wirtschaftsprüfung
  6. Management in der Gesundheitswirtschaft
  7. Finanzen

Der Studienschwerpunkt ist im Vollzeitmodus bis spätestens zum Ende des fünften Studiensemesters zu wählen, im Teilzeitmodus spätestens bis zum Ende des siebten Semesters.

Das Teilzeitstudium wird entsprechend dem Teilzeitverlaufsplan im Anhang durchgeführt.

### **§ 3**

#### **Module und Leistungsnachweise**

- (1) Das Studium besteht aus Modulen, die sich aus fachlich zusammenhängenden Lehrveranstaltungen zusammensetzen können. Jedem Modul werden ECTS-Kreditpunkte zugeordnet, die den notwendigen Zeitaufwand der Studierenden berücksichtigen.
- (2) Die Pflicht- und Wahlpflichtmodule, die Lehrveranstaltungen, ihre Semesterstundenzahl, die Art der Lehrveranstaltungen, die Prüfungen und studienbegleitenden Leistungsnachweise sowie die ECTS-Kreditpunkte sind in der Anlage zu dieser Studien- und Prüfungsordnung festgelegt. Die Regelungen werden für die allgemein- und fachwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule durch den Studienplan ergänzt.
- (3) Alle Module sind entweder Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodule:
1. Pflichtmodule sind die Module des Studiengangs, die für alle Studierenden verbindlich sind.
  2. Wahlpflichtmodule sind die Module, die einzeln oder in Gruppen alternativ angeboten werden. Die Studierenden müssen unter ihnen nach Maßgabe dieser Studien- und Prüfungsordnung eine bestimmte Auswahl treffen. Die gewählten Module werden wie Pflichtmodule behandelt.
  3. Wahlmodule sind Module, die für die Erreichung des Studienziels nicht verbindlich vorgeschrieben sind und im Studienplan als solche ausgewiesen sind.
- (4) Lehrveranstaltungen und Prüfungen können alternativ in englischer Sprache durchgeführt werden.
- (5) Ein Anspruch darauf, dass sämtliche vorgesehene Studienschwerpunkte, Wahlpflichtmodule und Wahlmodule tatsächlich angeboten werden, besteht

nicht. Desgleichen besteht kein Anspruch darauf, dass die dazugehörigen Lehrveranstaltungen bei nicht ausreichender Teilnehmerzahl durchgeführt werden.

#### **§ 4 Studienplan**

Die zuständige Fakultät erstellt zur Sicherstellung des Lehrangebots und zur Information der Studierenden einen Studienplan, aus dem sich Aufbau und Ablauf des Studiums im Einzelnen ergeben. Der Studienplan wird vom Fakultätsrat beschlossen und ist hochschulöffentlich bekannt zu machen. Die Bekanntmachung neuer Regelungen erfolgt spätestens zu Beginn der Vorlesungszeit des Semesters, in dem die Regelungen erstmals anzuwenden sind. Der Studienplan enthält insbesondere Regelungen und Angaben über

1. die zeitliche Aufteilung der Semesterwochenstunden je Fach und Studiensemester einschließlich der zu erreichenden ECTS-Kreditpunkte,
2. die Bezeichnung der angebotenen Studienschwerpunkte und deren Pflicht- und Wahlpflichtmodule sowie die Stundenzahl, die Lehrveranstaltungsart, die Studienziele und die Studieninhalte der Module,
3. die fachwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule mit ihrer Semesterwochenstundenzahl,
4. den Katalog der wählbaren allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule,
5. die Lehrveranstaltungsart in den einzelnen Modulen, soweit diese nicht in der Anlage abschließend festgelegt wurde,
6. die Studienziele und Studieninhalte der einzelnen Module (Modulhandbuch),
7. die Ziele und Inhalte der Praxis und der praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen im praktischen Studiensemester sowie deren Form und Organisation, nähere Bestimmungen zu den Leistungs- und Teilnahmenachweisen,
8. die Unterrichts- und Prüfungssprache in den einzelnen Fächern, soweit diese nicht deutsch ist.

#### **§ 5 Eintritt in das praktische Studiensemester sowie in das Schwerpunktstudium**

- (1) Der Eintritt in das praktische Studiensemester setzt voraus, dass mindestens 70 ECTS-Kreditpunkte aus den Modulen Lfd. Nr. A-01 bis A-15 der Anlage erzielt wurden. Das praktische Studiensemester ist im Vollzeitmodus im vierten oder fünften Semester abzuleisten, im Teilzeitmodus im siebten Semester.
- (2) Der Eintritt in das Schwerpunktstudium setzt voraus, dass mindestens 120 ECTS-Kreditpunkte erzielt wurden.

## **§ 6 Fachstudienberatung**

Studierende, die bis zum Ende des zweiten Fachsemesters noch keine 40 ECTS-Kreditpunkte erreicht haben, sind verpflichtet, die Fachstudienberatung zu konsultieren.

## **§ 7 Grundlagen- und Orientierungsprüfung**

Die Prüfungen der Lehrveranstaltungen mit der Kurs Nr. A1101, A1102, A1103 und A1104 der Anlage müssen die Studierenden im Vollzeitmodus bis zum Ende des zweiten Semesters erstmals angetreten haben, im Teilzeitmodus bis zum Ende des dritten Semesters (Grundlagen- und Orientierungsprüfung).

## **§ 8 Praktisches Studiensemester**

- (1) Das praktische Studiensemester umfasst mindestens 20 Wochen. Es kann auch im Ausland abgeleistet werden. Die praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen ergeben sich aus dem Studienplan.
- (2) Die oder der Praktikumsbeauftragte des Studiengangs steht den Studierenden beratend zur Verfügung.

## **§ 9 Bachelorarbeit**

In der Bachelorarbeit sollen die Studierenden ihre Fähigkeit nachweisen, die im Studium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten auf komplexe Aufgabenstellungen selbständig anzuwenden. Zur Bachelorarbeit kann sich anmelden, wer mindestens 150 ECTS-Kreditpunkte erreicht hat. Themen werden von Professoren und Professorinnen des Fachbereichs vergeben. Die Bachelorarbeit kann in Abstimmung mit dem Prüfer oder der Prüferin in englischer Sprache verfasst werden. Die Bearbeitungszeit für die Bachelorarbeit beträgt regelmäßig 3 Monate.

## **§ 10 Bewertung von Prüfungsleistungen**

- (1) Jedem Modul ist eine Prüfung zugeordnet. Besteht eine Modulprüfung aus mehreren Prüfungsleistungen, errechnet sich die Modulnote aus dem auf eine Nachkommastelle abgerundeten arithmetischen Mittel der Note der einzelnen Prüfungsleistungen. Dabei werden die einzelnen Prüfungsleistungen entsprechend den zugewiesenen Prozentpunkten gewichtet.
- (2) Besteht eine Modulprüfung aus mehreren Prüfungsleistungen, kann die Note „nicht ausreichend“ in einer Teilprüfung nicht durch eine bessere Note in einer anderen Teilprüfung ausgeglichen werden.

## **§ 11**

### **ECTS-Kreditpunkte, Prüfungsgesamtnote**

- (1) Für erfolgreich erbrachte Prüfungsleistungen in den Pflicht- und Wahlpflichtmodulen werden die ECTS-Kreditpunkte nach Anlage vergeben. Für Wahlfächer werden anrechenbare ECTS-Kreditpunkte nicht vergeben.
- (2) Die Prüfungsgesamtnote wird durch Bildung des gewichteten arithmetischen Mittels der Einzelnoten errechnet. Das Gewicht einer Einzelnote ist dabei gleich der Anzahl der ECTS-Kreditpunkte, die dem Modul zugeordnet sind, für das die Note vergeben wurde.
- (3) Zusätzlich zur Prüfungsgesamtnote nach Abs. 2 wird anhand des erreichten Zahlenwerts eine relative Note entsprechend der nachfolgenden ECTS-Bewertungsskala ausgewiesen:  
A die besten 10 %  
B die nächsten 25 %  
C die nächsten 30 %  
D die nächsten 25 %  
E die nächsten 10 %  
Als Grundlage für die Berechnung der relativen Note sind je nach Größe des Abschlussjahrgangs mindestens zusätzlich zwei vorhergehende Jahrgänge als Kohorte zu erfassen.

## **§ 12**

### **Zeugnis**

Über die bestandene Bachelorprüfung wird ein Zeugnis gemäß dem jeweiligen Muster in der Anlage zur Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Deggendorf ausgestellt.

## **§ 13**

### **Akademischer Grad und Diploma Supplement**

- (1) Auf Grund des erfolgreichen Abschlusses der Bachelorprüfung wird der akademische Grad „Bachelor of Arts“, Kurzform: „B. A.“ verliehen.
- (2) Über die Verleihung des akademischen Grades wird eine Urkunde gemäß dem jeweiligen Muster der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Deggendorf ausgestellt.
- (3) Der Urkunde werden eine englischsprachige Übersetzung und ein Diploma Supplement beigefügt, welches insbesondere die wesentlichen, dem Abschluss zugrunde liegenden Studieninhalte, den Studienverlauf und die mit dem Abschluss erworbene Qualifikation beschreibt.

## **§ 14 Inkrafttreten**

- (1) Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt am 1. Oktober 2009 in Kraft. Sie gilt für alle Studierenden, die ihr Studium nach dem Sommersemester 2009 aufnehmen.
- (2) Soweit diese Studien- und Prüfungsordnung nach Abs. 1 nicht gilt, finden weiter die Studien- und Prüfungsordnung für den Diplom-Studiengang Betriebswirtschaft vom 30. Mai 1996 (KWMBI II 1996 S. 1191) zuletzt geändert durch Satzung vom 21. Dezember 2000 (KWMBI II 2001 S. 1027) bzw. die Studien- und Prüfungsordnungen für den Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaft vom 17. August 2006 oder 3. September 2007 Anwendung. Im Übrigen treten sie außer Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Hochschule für angewandte Wissenschaften - Fachhochschule Deggendorf vom 15. Juli 2009 und der rechtsaufsichtlichen Genehmigung des Präsidenten der Hochschule für angewandte Wissenschaften - Fachhochschule Deggendorf vom 20. Oktober 2009.

Prof. Dr. Reinhard Höpfl  
Präsident

Die Satzung wurde am 20. Oktober 2009 in der Hochschule für angewandte Wissenschaften - Fachhochschule Deggendorf niedergelegt. Die Niederlegung wurde am 20. Oktober 2009 durch Aushang bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist daher der 20. Oktober 2009.

**Anlage  
zur Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang  
Betriebswirtschaft an der Hochschule für angewandte Wissenschaften - Fach-  
hochschule Deggendorf**

**1. Übersicht über die Module, Kurse und Leistungsnachweise der theoretischen Studiensemester**  
(ohne Studienschwerpunkte)

Modul Nr.	Modul	Kurs Nr.	Kurs	Art	SWS	ECTS pro Modul	Interne Gewichtung der Modulnote in %	Zulassungsvoraussetzungen <sup>1</sup> / Art der Prüfung <sup>1</sup> / Dauer in Min.
A-01	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	A1101	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	SU,Ü	2	6	50%	schrP / 90-120
		A2101	Arbeitstechnik	SU,Ü	2		50%	LN u./o. schrP u./o. mdP u./o. StA <sup>1</sup>
A-02	Mathematische und statistische Kompetenzen	A1102	Mathematik	SU,Ü	4	10	50%	schrP / 90-120
		A1103	Statistik	SU,Ü	4		50%	
A-03	Rechnungswesen	A1104	Externes Rechnungswesen	SU,Ü	4	10	50%	schrP / 90-120
		A2102	Internes Rechnungswesen	SU,Ü	4		50%	schrP / 90-120
A-04	Wirtschaftsinformatik	A1105	Wirtschaftsinformatik	SU,Ü	6	7	100%	schrP / 90-120
A-05	Wirtschaftssprache I (Wirtschaftsenglisch) <sup>2</sup>	A1106	Wirtschaftsenglisch I	SU,Ü	2	4	50%	schrP / 90-120
		A1107	Wirtschaftsenglisch II	SU,Ü	2		50%	schrP / 90-120
A-06	Finanzen und Investition	A2103	Investitionswirtschaft	SU,Ü	2	5	50%	schrP / 90-120
		A2104	Unternehmensfinanzierung	SU,Ü	2		50%	
A-07	Material- und Produktionswirtschaft	A2105	Einkauf und Logistik	SU,Ü	2	5	50%	schrP / 90-120
		A2106	Produktentwicklung und Fertigung	SU,Ü	2		50%	
A-08	Volkswirtschaftslehre	A2107	Einführung in die VWL und Mikroökonomie	SU,Ü	2	8	31,25%	schrP / 90-120
		A2108	Makroökonomische Theorien	SU,Ü	2		31,25%	
		A3101	Nationale Wirtschaftspolitik	SU,Ü	2		37,5%	schrP / 90-120
A-09	Schuldrecht	A2109	Schuldrecht	SU,Ü	4	5	100%	schrP / 90-120
A-10	Wirtschaftssprache II <sup>3</sup>	A2110	Wirtschaftssprache II	SU,Ü	2	2	100%	schrP / 90-120



Modul Nr.	Modul	Kurs Nr.	Kurs	Art	SWS	ECTS pro Modul	Interne Gewichtung der Modulnote in %	Zulassungsvoraussetzungen <sup>1</sup> / Art der Prüfung <sup>1</sup> / Dauer in Min.
A-11	Marketing Einführung	A3102	Grundlagen des Marketing	SU,Ü	2	5	50%	schrP / 90-120
		A3103	Marketinginstrumentarbereiche	SU,Ü	2		50%	
A-12	Management: Führung und Verantwortung	A3104	Personalführung	SU,Ü	2	5	50%	schrP / 90-120
		A3105	Human Resource Management	SU,Ü	2		50%	
A-13	Management sozialer Systeme	A3106	Organisationstheorie	SU,Ü	2	5	50%	schrP / 90-120
		A3107	Organisationsentwicklung in der Praxis	SU,Ü	2		50%	
A-14	Unternehmensbesteuerung sowie Bilanzierungsgrundlagen	A3108	Einkommen- und Körperschaftssteuer	SU,Ü	2	6	50%	schrP / 90-120
		A3109	Bilanzierungsgrundlagen	SU,Ü	2		50%	
A-15	Unternehmensrecht	A3110	Unternehmensrecht	SU,Ü	4	5	100%	schrP / 90-120
A-16	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul (AWP) <sup>1</sup>	Z3100	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul	SU,Ü	2	2	100%	Kl. u./o. mdl. LN u./o. StA <sup>1</sup>
A-17	Management Tools	A4101	Managementkompetenzen	SU,Ü	2	6	50%	LN u./o. schrP u./o. mdlP u./o. StA <sup>1</sup>
		A4102	Managementtechniken	SU,Ü	2		50%	
A-18	Controlling und Treasury	A4103	Controlling	SU,Ü	2	6	50%	LN / schrP / 90-120
		A4104	Treasury	SU,Ü	2		50%	
A-19	Prozess- und Projektmanagement	A4105	Prozessmanagement und moderne Organisationsformen	SU,Ü	2	6	50%	LN u./o. schrP u./o. mdlP u./o. StA <sup>1</sup>
		A4106	Projektmanagement	SU,Ü	2		50%	
A-20	Wirtschaftssprache III <sup>3</sup>	A4107	Wirtschaftssprache III	SU,Ü	2	2	100%	schrP / 90-120
A-21	Schwerpunktergänzendes Wahlpflichtmodul <sup>1</sup>	A41NN	Schwerpunktergänzendes Wahlpflichtfach 1	SU,Ü	4	10	50%	Kl. u./o. mdl. LN u./o. StA <sup>1</sup>
		A41NN	Schwerpunktergänzendes Wahlpflichtfach 2	SU,Ü	4		50%	
A-22	Internationale Wirtschaftspolitik	A6101	Entwicklung- und Außenwirtschaftspolitik	SU,Ü	2	7	33,33%	LN / schrP / 90-120
		A6102	VGR, Geld- und Währungspolitik	SU,Ü	2		33,33%	
		A6103	Internationale Wirtschaftspolitik anhand ausgewählter Beispiele	SU,Ü	2		33,33%	

<b>Modul Nr.</b>	<b>Modul</b>	<b>Kurs Nr.</b>	<b>Kurs</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS pro Modul</b>	<b>Interne Gewichtung der Modulnote in %</b>	<b>Zulassungsvoraussetzungen<sup>1</sup> / Art der Prüfung<sup>1</sup> / Dauer in Min.</b>
A-23	Unternehmerkompetenz	A6104	Management Business-Plan-Seminar	SU,Ü	2	6	50%	StA
		A6105	Arbeits- und Sanierungsrecht	SU,Ü	2		50%	schrP / 90-120
A-24	Informations- und Wissensmanagement	A6106	Informations- und Wissensmanagement	SU,Ü	4	5	100%	schrP / 90-120
<b>Gesamt</b>					<b>108</b>	<b>138</b>		

## 2. Übersicht über die Module, Lehrveranstaltungen und Leistungsnachweise der Studienschwerpunkte

(1 Schwerpunkt ist zu wählen)

Modul Nr.	Modul	Kurs Nr.	Kurs	Art	SWS	ECTS pro Modul	Interne Gewichtung der Modulnote in %	Zulassungsvoraussetzungen <sup>1</sup> / Art der Prüfung <sup>1</sup> / Dauer in Min.
<b>Dienstleistungsmanagement</b>								
A-27	Internes Beziehungsmanagement – Human Resource, Personal- und Organisationsentwicklung	A6107	Team-Entwicklung	SU/Ü	3	14	28,6%	LN u./o. schrP u./o. mdIP u./o. StA <sup>1</sup>
		A7102	Transaktionsanalyse	SU/Ü	3		28,6%	
		A7103	Theorie des internen Beziehungsmanagements	SU/Ü	4		42,8%	
A-28	Externes Beziehungsmanagement – Marketing, strategisches Marketing, Dienstleistungsmanagement	A6108	Dienstleistungsmanagement Einführung	SU/Ü	4	16	37,5%	LN u./o. schrP u./o. mdIP u./o. StA <sup>1</sup>
		A7104	Strategisches Marketing	SU/Ü	2		25%	
		A7105	Dienstleistungsmarketing	SU/Ü	4		37,5%	
<b>Internationales Vertriebs- und Marketingmanagement</b>								
A-29	Internationales Produktmanagement und Recht im Marketing/Vertrieb	A6109	Internationales Produkt- und Lösungsmanagement	SU/Ü	4	12	50%	LN u./o. schrP u./o. mdIP u./o. StA <sup>1</sup>
		A6110	Produkthaftung, Vertrags- und Wettbewerbsrecht	SU/Ü	4		50%	
A-30	Internationales Vertriebs- und Kommunikationsmanagement	A7106	IT-Unterstützung in Marketing und Vertrieb	SU/Ü	4	18	33,33%	LN u./o. schrP u./o. mdIP u./o. StA <sup>1</sup>
		A7107	Internationales Vertriebsmanagement	SU/Ü	4		33,33%	
		A7108	Globale Markenführung und Internationale Marketingkommunikation	SU/Ü	4		33,33%	

Modul Nr.	Modul	Kurs Nr.	Kurs	Art	SWS	ECTS pro Modul	Interne Gewichtung der Modulnote in %	Zulassungsvoraussetzungen <sup>1</sup> / Art der Prüfung <sup>1</sup> / Dauer in Min.
<b>Einkauf und Logistik</b>								
A-31	Materialmanagement und Vertragsrecht	A6111	Materialmanagement	SU,Ü	6	12	75%	LN u./o. schrP u./o. mdIP u./o. StA <sup>1</sup>
		A6118	Produkthaftung und Vertragsrecht	SU,Ü	2		25%	LN u./o. schrP u./o. mdIP u./o. StA <sup>1</sup>
A-32	Prozessgestaltung und Anwendungssoftware	A7109	Gestaltung materialwirtschaftlicher Prozesse	SU,Ü	4	18	33,33%	LN u./o. schrP u./o. mdIP u./o. StA <sup>1</sup>
		A7110	Gestaltung von Logistikprozessen	SU,Ü	4		33,33%	
		A7111	Anwendungssoftware für Einkauf und Logistik	SU,Ü	4		33,33%	
<b>Controlling und Rechnungswesen</b>								
A-33	Rechnungslegung mit Bilanzanalyse	A6112	Rechnungslegung nach HGB und internationale Rechnungslegung	SU,Ü	4	12	50%	LN u./o. schrP u./o. mdIP u./o. StA <sup>1</sup>
		A6113	Bilanzanalyse und Konzernrechnungslegung	SU,Ü	4		50%	
A-34	Controlling	A7112	Kostenmanagement und strategisches Controlling	SU,Ü	4	18	33,33%	LN u./o. schrP u./o. mdIP u./o. StA <sup>1</sup>
		A7113	Operatives und internationales Controlling	SU,Ü	4		33,33%	
		A7114	Risikomanagement und Anwendungssoftware für Controlling und Rechnungswesen	SU,Ü	4		33,33%	
<b>Steuern und Wirtschaftsprüfung</b>								
A-33	Rechnungslegung mit Bilanzanalyse	A6112	Rechnungslegung nach HGB und internationale Rechnungslegung	SU,Ü	4	12	50%	LN u./o. schrP u./o. mdIP u./o. StA <sup>1</sup>
		A6113	Bilanzanalyse und Konzernrechnungslegung	SU,Ü	4		50%	
A-35	Steuern und Wirtschaftsprüfung	A7115	Unternehmensbesteuerung – Die Ertragssteuern	SU,Ü	4	18	33,33%	LN u./o. schrP u./o. mdIP u./o. StA <sup>1</sup>
		A7116	Unternehmensbesteuerung – Umsatzsteuer, Bilanzsteuerrecht, sowie aktuelle Steuerrechtsthemen	SU,Ü	4		33,33%	
		A7117	Prüfungswesen, Prüfungstechnik, internes Kontrollsystem	SU,Ü	4		33,33%	

Modul Nr.	Modul	Kurs Nr.	Kurs	Art	SWS	ECTS pro Modul	Interne Gewichtung der Modulnote in %	Zulassungsvoraussetzungen <sup>1</sup> / Art der Prüfung <sup>1</sup> / Dauer in Min.
<b>Management in der Gesundheitswirtschaft</b>								
A-36	Grundlagen und Terminologie der Gesundheitswirtschaft	A6114	Strukturen in der Gesundheitswirtschaft	SU,Ü	4	12	50%	LN u./o. schrP u./o. mdIP u./o. StA <sup>1</sup>
		A6115	Medizinische Dokumentation, Klassifikation und Kasuistik	SU,Ü	4		50%	
A-37	Implementierungsformen der Gesundheitswirtschaft	A7118	Vernetzte medizinische Versorgungsformen und eHealth	SU,Ü	4	18	33,33%	LN u./o. schrP u./o. mdIP u./o. StA <sup>1</sup>
		A7119	Gesundheitsökonomie und Gesundheitspolitik	SU,Ü	4		33,33%	
		A7120	Prävention und Gesundheitsförderung	SU,Ü	4		33,33%	
<b>Finanzen</b>								
A-38	Finanzmanagement	A6116	Weiterführende Finanzmathematik und angewandte Statistik	SU,Ü	4	12	50%	LN u./o. schrP u./o. mdIP u./o. StA <sup>1</sup>
		A6117	Corporate Finance und Finanzprodukte	SU,Ü	4		50%	
A-39	Bankmanagement	A7121	Firmenkundschaft	SU,Ü	4	18	33,33%	LN u./o. schrP u./o. mdIP u./o. StA <sup>1</sup>
		A7122	Privatkundengeschäft und Financial Services	SU,Ü	4		33,33%	
		A7123	Finanzindustrie und Risikomanagement	SU,Ü	4		33,33%	
A-26	Bachelorarbeit	A7101	Bachelorarbeit	--	--	12		BA
<b>Gesamt</b>					<b>20</b>	<b>42</b>		

### 3. Praktisches Studiensemester

Modul Nr.	Modul	Kurs Nr.	Kurs	Art	SWS	ECTS pro Modul	Interne Gewichtung der Modulnote in %	Zulassungsvoraussetzungen <sup>1</sup> / Art der Prüfung <sup>1</sup> / Dauer in Min.
A-25	Praxissemester	A5101	Praktikum (18 Wochen)	--	--	30	--	--
		A5102	Praxisbegleitende Lehrveranstaltung (PLV) 1	S, Ü	2		--	KI o. StA o. mdLN <sup>1</sup>
		A5103	Praxisbegleitende Lehrveranstaltung (PLV) 2	S, Ü	2		--	
Gesamt Praxissemester					4	30		
Übertrag Theoriesemester					108	138		
Übertrag Studienschwerpunkt					20	42		
<b>Gesamt Studiengang</b>					<b>132</b>	<b>210</b>		

<sup>1)</sup> Das Nähere wird vom Fakultätsrat im Studienplan festgelegt.

<sup>2)</sup> Die Wirtschaftssprache Englisch ist mindestens einmal mit der Niveaustufe C1 zu wählen.

<sup>3)</sup> In den Wirtschaftssprachen II bis III sind die Studien- und Prüfungsleistungen im Umfang von 4 SWS bzw. 4 ECTS-Kreditpunkten aus dem Angebot des Sprachenzentrums zu erbringen.

#### Abkürzungen:

BA:	Bachelorarbeit
ECTS:	European Credit Transfer System
KI:	Klausur
LN:	Studienbegleitender Leistungsnachweis
mdl:	mündlich
mdLN:	mündlicher Leistungsnachweis
mE:	mit Erfolg
P:	Prüfung
Pr:	Praktikum
PStA:	Prüfungsstudienarbeit
Ref:	Referat
S:	Seminar
schr:	schriftlich
StA:	Studienarbeit
SU:	Seminaristischer Unterricht
SWS:	Semesterwochenstunden
TN:	Teilnahmenachweis
Ü:	Übung

#### 4. Studienverlauf im Vollzeitmodus

Modul Nr.	Modul	Kurs Nr.	Kurs	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	SWS	ECTS pro Modul
A-01	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	A1101	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	X							2	6
		A2101	Arbeitstechnik		X						2	
A-02	Mathematische und statistische Kompetenzen	A1102	Mathematik	X							4	10
		A1103	Statistik	X							4	
A-03	Rechnungswesen	A1104	Externes Rechnungswesen	X							4	10
		A2102	Internes Rechnungswesen		X						4	
A-04	Wirtschaftsinformatik	A1106	Wirtschaftsinformatik	X							6	7
A-05	Wirtschaftssprache I (Wirtschaftsenglisch)	A1109	Wirtschaftsenglisch I	X							2	4
		A1110	Wirtschaftsenglisch II	X							2	
A-06	Finanzen und Investition	A2103	Investitionswirtschaft		X						2	5
		A2104	Unternehmensfinanzierung		X						2	
A-07	Material- und Produktionswirtschaft	A2105	Einkauf und Logistik		X						2	5
		A2106	Produktentwicklung und Fertigung		X						2	
A-08	Volkswirtschaftslehre	A2107	Einführung in die VWL und Mikroökonomie		X						2	8
		A2108	Makroökonomische Theorien		X						2	
		A3101	Nationale Wirtschaftspolitik			X					2	
A-09	Schuldrecht	A2109	Schuldrecht		X						4	5
A-10	Wirtschaftssprache II	A2110	Wirtschaftssprache II		X						2	2
A-11	Marketing Einführung	A3102	Grundlagen des Marketing			X					2	5
		A3103	Marketinginstrumentarbereiche			X					2	
A-12	Management: Führung und Verantwortung	A3104	Personalführung			X					2	5
		A3105	Human Resource Management			X					2	

Modul Nr.	Modul	Kurs Nr.	Kurs	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	SWS	ECTS pro Modul
A-13	Management sozialer Systeme	A3106	Organisationstheorie			X					2	5
		A3107	Organisationsentwicklung in der Praxis			X					2	
A-14	Unternehmensbesteuerung sowie Bilanzierungsgrundlagen	A3108	Einkommen- und Körperschaftssteuer			X					2	6
		A3109	Bilanzierungsgrundlagen			X					2	
A-15	Unternehmensrecht	A3110	Unternehmensrecht			X					4	5
A-16	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul (AWP)	Z3100	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul			X					2	2
A-17	Management Tools	A4101	Managementkompetenzen				X				2	6
		A4102	Managementtechniken				X				2	
A-18	Controlling und Treasury	A4103	Controlling				X				2	6
		A4104	Treasury				X				2	
A-19	Prozess- und Projektmanagement	A4105	Prozessmanagement und moderne Organisationsformen				X				2	6
		A4106	Projektmanagement				X				2	
A-20	Wirtschaftssprache III	A4107	Wirtschaftssprache III				X				2	2
A-21	Schwerpunktergänzendes Wahlpflichtmodul	A41NN	Schwerpunktergänzendes Wahlpflichtfach 1				X				4	10
		A41NN	Schwerpunktergänzendes Wahlpflichtfach 2				X				4	
A-22	Internationale Wirtschaftspolitik	A6101	Entwicklungs- und Außenwirtschaftspolitik						X		2	7
		A6102	VGR, Geld- und Währungspolitik						X		2	
		A6103	Internationale Wirtschaftspolitik anhand ausgewählter Beispiele						X		2	
A-23	Unternehmerkompetenz	A6104	Management Business-Plan-Seminar						X		2	6
		A6105	Arbeits- und Sanierungsrecht						X		2	
A-24	Informations- und Wissensmanagement	A6106	Informations- und Wissensmanagement						X		4	5



Modul-Nr.	Modul	Kurs Nr.	Lehrveranstaltung	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	SWS	ECTS Module
A-25	Praxissemester	A5101	Praktikum (18 Wochen)				(X)	X			-	30
		A5102	Praxisbegleitende Lehrveranstaltung (PLV) 1				(X)	X			2	
		A5103	Praxisbegleitende Lehrveranstaltung (PLV) 2				(X)	X			2	
A-26	Bachelorarbeit	A7101	Bachelorarbeit							X	-	12
<b>Studienschwerpunkte</b>												
<b>Dienstleistungsmanagement</b>												
A-27	Internes Beziehungsmanagement – Human Resource, Personal- und Organisationsentwicklung	A6107	Team-Entwicklung						X		3	14
		A7102	Transaktionsanalyse							X	3	
		A7103	Theorie des internen Beziehungsmanagements							X	4	
A-28	Externes Beziehungsmanagement – Marketing, strategisches Marketing, Dienstleistungsmanagement	A6108	Dienstleistungsmanagement Einführung						X		4	16
		A7104	Strategisches Marketing							X	2	
		A7105	Dienstleistungsmarketing							X	4	
<b>Internationales Vertriebs- und Marketingmanagement</b>												
A-29	Internationales Produktmanagement und Recht im Marketing/Vertrieb	A6109	Internationales Produkt- und Lösungsmanagement						X		4	12
		A6110	Produkthaftung, Vertrags- und Wettbewerbsrecht						X		4	
A-30	Internationales Vertriebs- und Kommunikationsmanagement	A7106	IT-Unterstützung in Marketing und Vertrieb							X	4	18
		A7107	Internationales Vertriebsmanagement							X	4	
		A7108	Globale Markenführung und Internationale Marketingkommunikation							X	4	

Modul-Nr.	Modul	Kurs Nr.	Lehrveranstaltung	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	SWS	ECTS Module
<b>Einkauf und Logistik</b>												
A-31	Materialmanagement und Vertragsrecht	A6111	Materialmanagement						X		6	12
		A6118	Vertragsrecht und Produkthaftung						X		2	
A-32	Prozessgestaltung und Anwendungssoftware	A7109	Gestaltung materialwirtschaftlicher Prozesse							X	4	18
		A7110	Gestaltung von Logistikprozessen							X	4	
		A7111	Anwendungssoftware für Einkauf und Logistik							X	4	
<b>Controlling und Rechnungswesen</b>												
A-33	Rechnungslegung mit Bilanzanalyse	A6112	Rechnungslegung nach HGB und internationale Rechnungslegung						X		4	12
		A6113	Bilanzanalyse und Konzernrechnungslegung						X		4	
A-34	Controlling	A7112	Kostenmanagement und strategisches Controlling							X	4	18
		A7113	Operatives und internationales Controlling							X	4	
		A7114	Risikomanagement und Anwendungssoftware für Controlling und Rechnungswesen							X	4	
<b>Steuern und Wirtschaftsprüfung</b>												
A-33	Rechnungslegung mit Bilanzanalyse	A6112	Rechnungslegung nach HGB und internationale Rechnungslegung						X		4	12
		A6113	Bilanzanalyse und Konzernrechnungslegung						X		4	
A-35	Steuern und Wirtschaftsprüfung	A7115	Unternehmensbesteuerung – Die Ertragssteuern							X	4	18
		A7116	Unternehmensbesteuerung – Umsatzsteuer, Bilanzsteuerrecht, sowie aktuelle Steuerrechtsthemen							X	4	
		A7117	Prüfungswesen, Prüfungstechnik, internes Kontrollsystem							X	4	

Modul-Nr.	Modul	Kurs Nr.	Lehrveranstaltung	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	SWS	ECTS Module
<b>Management in der Gesundheitswirtschaft</b>												
A-36	Grundlagen und Terminologie der Gesundheitswirtschaft	A6114	Strukturen in der Gesundheitswirtschaft						X		4	12
		A6115	Medizinische Dokumentation, Klassifikation und Kasuistik						X		4	
A-37	Implementierungsformen der Gesundheitswirtschaft	A7118	Vernetzte medizinische Versorgungsformen und eHealth							X	4	18
		A7119	Gesundheitsökonomie und Gesundheitspolitik							X	4	
		A7120	Prävention und Gesundheitsförderung							X	4	
<b>Finanzen</b>												
A-38	Finanzmanagement	A6116	Weiterführende Finanzmathematik und angewandte Statistik						X		4	12
		A6117	Corporate Finance und Finanzprodukte						X		4	
A-39	Bankmanagement	A7121	Firmenkundschaft							X	4	18
		A7122	Privatkundengeschäft und Financial Services							X	4	
		A7123	Finanzindustrie und Risikomanagement							X	4	
			<b>Summe SWS</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	<b>12</b>		
			<b>Summe ECTS</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>		<b>210</b>

## 5. Studienverlauf im Teilzeitmodus

Modul-Nr.	Modul	Kurs Nr.	Lehrveranstaltung	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	SWS	ECTS Module
A-01	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	A1101	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	X									2	6
		A2101	Arbeitstechnik		X								2	
A-02	Mathematische und statistische Kompetenzen	A1102	Mathematik	X									4	10
		A1103	Statistik		X								4	
A-03	Rechnungswesen	A1104	Externes Rechnungswesen		X								4	10
		A2102	Internes Rechnungswesen			X							4	
A-04	Wirtschaftsinformatik	A1106	Wirtschaftsinformatik	X									2	7
A-05	Wirtschaftssprache I (Wirtschaftsenglisch)	A1109	Wirtschaftsenglisch I	X									2	4
		A1110	Wirtschaftsenglisch II	X									2	
A-06	Finanzen und Investition	A2103	Investitionswirtschaft		X								2	5
		A2104	Unternehmensfinanzierung		X								2	
A-07	Material und Produktionswirtschaft	A2105	Einkauf und Logistik					X					2	5
		A2106	Produktentwicklung und Fertigung					X					2	
A-08	Volkswirtschaftslehre	A2107	Einführung in die VWL und Mikroökonomie			X							2	8
		A2108	Makroökonomische Theorien			X							2	
		A3101	Nationale Wirtschaftspolitik			X							2	
A-09	Schuldrecht	A2109	Schuldrecht				X					4	5	
A-10	Wirtschaftssprache II	A2110	Wirtschaftssprache II		X								2	2

Modul-Nr.	Modul	Kurs Nr.	Lehrveranstaltung	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	SWS	ECTS Module
A-11	Marketing Einführung	A3102	Grundlagen des Marketing				X						2	5
		A3103	Marketinginstrumentarbereiche				X						2	
A-12	Management: Führung und Verantwortung	A3104	Personalführung					X					2	5
		A3105	Human Resource Management					X					2	
A-13	Management sozialer Systeme	A3106	Organisationstheorie				X						2	5
		A3107	Organisationsentwicklung in der Praxis				X						2	
A-14	Unternehmensbesteuerung sowie Bilanzierungsgrundlagen	A3108	Einkommen- und Körperschaftssteuer			X							2	6
		A3109	Bilanzierungsgrundlagen			X							2	
A-15	Unternehmensrecht	A3110	Unternehmensrecht				X						4	5
A-16	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul (AWP)	Z3100	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul			X							2	2
A-17	Management Tools	A4101	Managementkompetenzen						X				2	6
		A4102	Managementtechniken						X				2	
A-18	Controlling und Treasury	A4103	Controlling						X				2	6
		A4104	Treasury						X				2	
A-19	Prozess- und Projektmanagement	A4105	Prozessmanagement und moderne Organisationsformen						X				2	6
		A4106	Projektmanagement						X				2	
A-20	Wirtschaftssprache III	A4107	Wirtschaftssprache III						X				2	2

Modul-Nr.	Modul	Kurs Nr.	Lehrveranstaltung	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	SWS	ECTS Module
A-21	Schwerpunktergänzendes Wahlpflichtmodul	A4120	Schwerpunktergänzendes Wahlpflichtfach 1					X					4	10
		A4121	Schwerpunktergänzendes Wahlpflichtfach 2					X					4	
A-22	Internationale Wirtschaftspolitik	A6101	Entwicklungs- und Außenwirtschaftspolitik								X		2	7
		A6102	VGR, Geld- und Währungspolitik								X		2	
		A6103	Internationale Wirtschaftspolitik anhand ausgewählter Beispiele								X		2	
A-23	Unternehmerkompetenz	A6104	Management Business-Plan-Seminar								X		2	6
		A6105	Arbeits- und Sanierungsrecht								X		2	
A-24	Informations- und Wissensmanagement	A6106	Informations- und Wissensmanagement								X		4	5
A-25	Praxissemester	A5101	Praktikum (18 Wochen)							X				30
		A5102	Praxisbegleitende Lehrveranstaltung (PLV) 1								X		2	
		A5103	Praxisbegleitende Lehrveranstaltung (PLV) 2								X		2	
A-26	Bachelorarbeit	A7101	Bachelorarbeit									X	-	12
<b>Studienschwerpunkte</b>														
<b>Dienstleistungsmanagement</b>														
A-27	Internes Beziehungsmanagement – Human Resource, Personal- und Organisationsentwicklung	A6107	Team-Entwicklung								X		3	14
		A7102	Transaktionsanalyse									X	3	
		A7103	Theorie des internen Beziehungsmanagements										X	4
A-28	Externes Beziehungsmanagement – Marketing, strategisches Marketing, Dienstleistungsmanagement	A6108	Dienstleistungsmanagement Einführung								X		4	16
		A7104	Strategisches Marketing									X	2	
		A7105	Dienstleistungsmarketing									X	4	

Modul-Nr.	Modul	Kurs Nr.	Lehrveranstaltung	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	SWS	ECTS Module
<b>Internationales Vertriebs- und Marketingmanagement</b>														
A-29	Internationales Produktmanagement und Recht im Marketing/Vertrieb	A6109	Internationales Produkt- und Lösungsmanagement								X		4	12
		A6110	Produkthaftung, Vertrags- und Wettbewerbsrecht								X		4	
A-30	Internationales Vertriebs- und Kommunikationsmanagement	A7106	IT-Unterstützung in Marketing und Vertrieb									X	4	18
		A7107	Internationales Vertriebsmanagement									X	4	
		A7108	Globale Markenführung und Internationale Marketingkommunikation									X	4	
<b>Einkauf und Logistik</b>														
A-31	Materialmanagement und Vertragsrecht	A6111	Materialmanagement								X		4	12
		A6118	Vertragsrecht und Produkthaftung								X		4	
A-32	Prozessgestaltung und Anwendungssoftware	A7109	Gestaltung materialwirtschaftlicher Prozesse									X	4	18
		A7110	Gestaltung von Logistikprozessen									X	4	
		A7111	Anwendungssoftware für Einkauf und Logistik									X	4	
<b>Controlling und Rechnungswesen</b>														
A-33	Rechnungslegung mit Bilanzanalyse	A6112	Rechnungslegung nach HGB und internationale Rechnungslegung								X		4	12
		A6113	Bilanzanalyse und Konzernrechnungslegung								X		4	
A-34	Controlling	A7112	Kostenmanagement und strategisches Controlling									X	4	18
		A7113	Operatives und internationales Controlling									X	4	
		A7114	Risikomanagement und Anwendungssoftware für Controlling und Rechnungswesen									X	4	

Modul-Nr.	Modul	Kurs Nr.	Lehrveranstaltung	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	SWS	ECTS Module
<b>Steuern und Wirtschaftsprüfung</b>														
A-33	Rechnungslegung mit Bilanzanalyse	A6112	Rechnungslegung nach HGB und internationale Rechnungslegung								X		4	12
		A6113	Bilanzanalyse und Konzernrechnungslegung								X		4	
A-35	Steuern und Wirtschaftsprüfung	A7115	Unternehmensbesteuerung – Die Ertragssteuern									X	4	18
		A7116	Unternehmensbesteuerung – Umsatzsteuer, Bilanzsteuerrecht, sowie aktuelle Steuerrechtsthemen									X	4	
		A7117	Prüfungswesen, Prüfungstechnik, internes Kontrollsystem									X	4	
<b>Management in der Gesundheitswirtschaft</b>														
A-36	Grundlagen und Terminologie der Gesundheitswirtschaft	A6114	Strukturen in der Gesundheitswirtschaft								X		4	12
		A6115	Medizinische Dokumentation, Klassifikation und Kasuistik								X		4	
A-37	Implementierungsformen der Gesundheitswirtschaft	A7118	Vernetzte medizinische Versorgungsformen und eHealth									X	4	18
		A7119	Gesundheitsökonomie und Gesundheitspolitik									X	4	
		A7120	Prävention und Gesundheitsförderung									X	4	
<b>Finanzen</b>														
A-38	Finanzmanagement	A6116	Weiterführende Finanzmathematik und angewandte Statistik								X		4	12
		A6117	Corporate Finance und Finanzprodukte								X		4	
A-39	Bankmanagement	A7121	Firmenkundenschaft									X	4	18
		A7122	Privatkundengeschäft und Financial Services									X	4	
		A7123	Finanzindustrie und Risikomanagement									X	4	
			<b>Summe SWS</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	<b>12</b>		
			<b>Summe ECTS</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>		<b>210</b>