

Amtsblatt
der Hochschule für angewandte Wissenschaften
Deggendorf

Nummer 25

Jahrgang 2012

Studien- und Prüfungsordnung für den
Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft
für alle Studierenden, die ihr Studium nach dem Sommersemester 2011 auf-
nehmen
ab dem Wintersemester 2011/2012 an der
Hochschule für angewandte Wissenschaften Deggendorf
vom 06.07.2012

**Studien- und Prüfungsordnung für den
Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft an der
Hochschule für angewandte Wissenschaften Deggendorf
vom 09.11.2011 (rückwirkend)**

Aufgrund von Art. 13 Abs. 2 Satz 2, Art. 58 Abs. 1 und Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) vom 23. Mai 2006 (BayRS 2210-1-1-WFK) zuletzt geändert durch § 1 des Gesetzes vom 23. Februar 2011 (GVBL 102) erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften Deggendorf folgende Satzung:

**§ 1
Studienziel**

- (1) Ziel des Studiums des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft ist die Ausbildung von Betriebswirtinnen und Betriebswirten, die auf Basis wirtschaftswissenschaftlicher Erkenntnisse in der Praxis relevante Fragestellungen bearbeiten können. Im Einzelnen werden die Studierenden
 - umfassende Fachkenntnisse erwerben, die sie u. a. zur Übernahme von Managementaufgaben in Unternehmen und Administrationen befähigen,
 - soziale und methodische Fähigkeiten entwickeln, die es ihnen erlauben, in einem komplexen und interkulturellen Umfeld sicher zu agieren und kompetent zu handeln.
- (2) Diesem Ziel dient auch das integrierte praktische Studiensemester, durch das der Ort der Ausbildung in ausgewählte Unternehmen in enger Abstimmung mit der Hochschule verlagert wird.

**§ 2
Aufbau des Studiums, Regelstudienzeit**

- (1) Das Studium umfasst eine Regelstudienzeit von sieben Studiensemestern mit sechs theoretischen und einem praktischen Studiensemester. Das praktische Studiensemester wird im vierten oder im fünften Studiensemester absolviert.
- (2) Es sind 210 ECTS-Punkte zu erwerben.
- (3) Ab dem sechsten Studiensemester werden nach Maßgabe des Studienplans folgende Studienschwerpunkte angeboten, von denen die Studierenden einen auszuwählen haben:
 1. Dienstleistungsmanagement
 2. Internationales Vertriebs- und Marketingmanagement
 3. Einkauf und Logistik
 4. Controlling und Rechnungswesen
 5. Steuern und Wirtschaftsprüfung
 6. Bank- und Finanzmanagement
 7. Betriebliches Finanz- und Erfolgsmanagement

Der Studienschwerpunkt ist bis zum Ende des fünften Studienseesters zu wählen.

§ 3

Module und Leistungsnachweise

- (1) Das Studium besteht aus Modulen, die sich aus fachlich zusammenhängenden Lehrveranstaltungen zusammensetzen können. Jedem Modul werden ECTS-Punkte zugeordnet, die den notwendigen Zeitaufwand der Studierenden berücksichtigen.
- (2) Die Pflicht- und Wahlpflichtmodule, die Lehrveranstaltungen, ihre Semesterwochenstunden, die Art der Lehrveranstaltungen, die Prüfungen und studienbegleitenden Leistungsnachweise sowie die ECTS-Punkte sind in der Anlage zu dieser Studien- und Prüfungsordnung festgelegt. Die Regelungen werden für die allgemein- und fachwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule durch den Studienplan ergänzt.
- (3) Alle Module sind entweder Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlmodule:
 1. Pflichtmodule sind die Module des Studiengangs, die für alle Studierenden verbindlich sind.
 2. Wahlpflichtmodule sind die Module, die einzeln oder in Gruppen alternativ angeboten werden. Die Studierenden müssen unter ihnen nach Maßgabe dieser Studien- und Prüfungsordnung eine bestimmte Auswahl treffen. Die gewählten Module werden wie Pflichtmodule behandelt.
 3. Wahlmodule sind Module, die für die Erreichung des Studienziels nicht verbindlich vorgeschrieben sind und im Studienplan als solche ausgewiesen sind.
- (4) Ein Anspruch darauf, dass sämtliche vorgesehene Studienschwerpunkte, Wahlpflichtmodule und Wahlmodule tatsächlich angeboten werden, besteht nicht. Desgleichen besteht kein Anspruch darauf, dass die dazugehörigen Lehrveranstaltungen bei nicht ausreichender Teilnehmerzahl durchgeführt werden.

§ 4

Studienplan

Die zuständige Fakultät erstellt zur Sicherstellung des Lehrangebots und zur Information der Studierenden einen Studienplan, aus dem sich Aufbau und Ablauf des Studiums im Einzelnen ergeben. Der Studienplan wird vom Fakultätsrat beschlossen und ist hochschulöffentlich bekannt zu machen. Die Bekanntmachung neuer Regelungen erfolgt spätestens zu Beginn der Vorlesungszeit des Semesters, in dem die Regelungen erstmals anzuwenden sind. Der Studienplan enthält insbesondere Regelungen und Angaben über

1. die zeitliche Aufteilung der Semesterwochenstunden je Modul und Studienseester einschließlich der zu erreichenden ECTS-Punkte,
2. die Bezeichnung der angebotenen Studienschwerpunkte und deren Pflicht- und Wahlpflichtmodule sowie die Semesterwochenstunden, die Lehrveranstaltungsart, die Studienziele und die Studieninhalte der Module,
3. die fachwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule mit ihren Semesterwochenstunden

4. den Katalog der wählbaren allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule,
5. die Lehrveranstaltungsart in den einzelnen Modulen, soweit diese nicht in der Anlage abschließend festgelegt wurde,
6. die Studienziele und Studieninhalte der einzelnen Module (Modulhandbuch),
7. die Ziele und Inhalte der Praxis und der praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen im praktischen Studiensemester sowie deren Form und Organisation, nähere Bestimmungen zu den Leistungs- und Teilnahmenachweisen,

§ 5

Eintritt in das praktische Studiensemester sowie in das Schwerpunktstudium

- (1) Der Eintritt in das praktische Studiensemester setzt voraus, dass mindestens 70 ECTS-Punkte aus den Modulen Lfd. Nr. A-01 bis A-15 der Anlage erzielt wurden. Das praktische Studiensemester ist im vierten oder fünften Semester abzuleisten.
- (2) Der Eintritt in das Schwerpunktstudium setzt voraus, dass mindestens 120 ECTS-Punkte erzielt wurden.

§ 6

Studienfachberatung

Studierende, die bis zum Ende des zweiten Fachsemesters noch nicht mindestens 40 ECTS-Punkte erreicht haben, sind verpflichtet, die Studienfachberatung zu konsultieren.

§ 7

Grundlagen- und Orientierungsprüfung

Die Prüfungen der Lehrveranstaltungen der Kurse Nr. A1101, A1102, A1103 und A1104 gemäß der Anlage müssen die Studierenden bis zum Ende des zweiten Semesters erstmals angetreten haben (Grundlagen- und Orientierungsprüfung).

§ 8

Praktisches Studiensemester

- (1) Das praktische Studiensemester umfasst mindestens 20 Wochen. Es kann auch im Ausland abgeleistet werden. Die praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen ergeben sich aus dem Studienplan.
- (2) Die oder der Praktikumsbeauftragte des Studiengangs steht den Studierenden beratend zur Verfügung.

§ 9 Bachelorarbeit

In der Bachelorarbeit sollen die Studierenden ihre Fähigkeit nachweisen, die im Studium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten auf komplexe Aufgabenstellungen selbständig anzuwenden. Zur Bachelorarbeit kann sich anmelden, wer mindestens 150 ECTS-Punkte erreicht hat. Themen werden von Professoren und Professorinnen des Fachbereichs vergeben. Die Bachelorarbeit kann in Abstimmung mit dem Prüfer oder der Prüferin in englischer Sprache verfasst werden. Die Bearbeitungszeit für die Bachelorarbeit beträgt regelmäßig 3 Monate.

§ 10 Bewertung von Prüfungsleistungen

- (1) Jedem Modul ist eine Prüfung zugeordnet. Besteht eine Modulprüfung aus mehreren Prüfungsleistungen, errechnet sich die Modulnote aus dem auf eine Nachkommastelle abgerundeten arithmetischen Mittel der Note der einzelnen Prüfungsleistungen. Dabei werden die einzelnen Prüfungsleistungen entsprechend den in der Anlage zugewiesenen Prozentpunkten gewichtet.
- (2) Besteht eine Modulprüfung aus mehreren Prüfungsleistungen, kann die Note „nicht ausreichend“ in einer Teilprüfung nicht durch eine bessere Note in einer anderen Teilprüfung ausgeglichen werden.

§ 11 ECTS-Punkte, Prüfungsgesamtergebnis

- (1) Für erfolgreich erbrachte Prüfungsleistungen in den Pflicht- und Wahlpflichtmodulen werden ECTS-Punkte entsprechend der Angaben in der Anlage vergeben. Die für erfolgreiche Prüfungsleistungen in Wahlmodulen erworbenen ECTS-Punkte werden nicht auf dieses Studium angerechnet.
- (2) Das Prüfungsgesamtergebnis ergibt sich aus dem auf eine Nachkommastelle abgerundeten gewichteten arithmetischen Mittel aus den Endnoten und der Note der Bachelorarbeit. Das Gewicht einer Einzelnote ist dabei gleich der Anzahl der ECTS-Punkte, die dem Modul zugeordnet sind, für das die Note vergeben wurde.

§ 12 Zeugnis

Über die bestandene Bachelorprüfung wird ein Zeugnis gemäß dem jeweiligen Muster in der Anlage zur Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Deggen-dorf ausgestellt.

§ 13
Akademischer Grad und Diploma Supplement

- (1) Auf Grund des erfolgreichen Abschlusses der Bachelorprüfung wird der akademische Grad „Bachelor of Arts“, Kurzform: „B. A.“ verliehen.
- (2) Über die Verleihung des akademischen Grades wird eine Urkunde gemäß dem jeweiligen Muster der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Deggendorf ausgestellt.
- (3) Der Urkunde werden eine englischsprachige Übersetzung und ein Diploma Supplement beigefügt, welches insbesondere die wesentlichen, dem Abschluss zugrunde liegenden Studieninhalte, den Studienverlauf und die mit dem Abschluss erworbene Qualifikation beschreibt.

§ 14
Inkrafttreten

- (1) Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt rückwirkend zum 01.10.2011 in Kraft. Sie gilt für alle Studierenden, die ihr Studium nach dem Sommersemester 2011 aufnehmen.

**Anlage
zur Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang
Betriebswirtschaft an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Hoch-
schule Deggendorf**

1. Übersicht über die Module und Teilmodule der theoretischen Studiensemester
(ohne Studienschwerpunkte)

Modul Nr.	Modul	Teilmodul Nr.	Teilmodul	Art	SWS	ECTS pro Modul	Gewichtung der Modulnote in %	Zulassungsvoraussetzungen ¹ / Art der Prüfung ¹ / Dauer in Min.
A-01	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	A1101	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	SU,Ü	2	6	50%	schrP / 60
		A2101	Arbeitstechnik	SU,Ü	2		50%	StA
A-02	Mathematische und statistische Kompetenzen	A1102	Mathematik	SU,Ü	4	10	50%	schrP / 90
		A1103	Statistik	SU,Ü	4		50%	schrP / 90
A-03	Rechnungswesen	A1104	Externes Rechnungswesen	SU,Ü	4	10	50%	schrP / 90
		A2102	Internes Rechnungswesen	SU,Ü	4		50%	schrP / 90
A-04	Wirtschaftsinformatik	A1105	Wirtschaftsinformatik	SU,Ü	6	7	100%	schrP / 90
A-05	Wirtschaftssprache I (Wirtschaftsenglisch) ²	A1106	Wirtschaftsenglisch I	SU,Ü	2	4	50%	schrP / 90
		A1107	Wirtschaftsenglisch II	SU,Ü	2		50%	schrP / 90
A-06	Finanzen und Investition	A2103	Investitionswirtschaft	SU,Ü	2	5	100%	schrP / 90
		A2104	Unternehmensfinanzierung	SU,Ü	2			
A-07	Material- und Produktionswirtschaft	A2105	Einkauf und Logistik	SU,Ü	2	5	100%	schrP / 90
		A2106	Produktentwicklung und Fertigung	SU,Ü	2			
A-08	Volkswirtschaftslehre	A2107	Einführung in die VWL und Mikroökonomie	SU,Ü	2	5	100%	schrP / 90
		A2108	Makroökonomische Theorien	SU,Ü	2			
A-09	Schuldrecht	A2109	Schuldrecht	SU,Ü	4	5	100%	schrP / 90
A-10	Wirtschaftssprache II ³	A2110	Wirtschaftssprache II	SU,Ü	2	2	100%	schrP / 90

Modul Nr.	Modul	Teilmodul Nr.	Teilmodul	Art	SWS	ECTS pro Modul	Gewichtung der Modulnote in %	Zulassungsvoraussetzungen ¹ / Art der Prüfung ¹ / Dauer in Min.
A-11	Marketing Einführung	A3102	Marketing Einführung	SU,Ü	4	5	100%	schrP / 90
A-12	Management: Führung und Verantwortung	A3104	Personalführung	SU,Ü	2	5	100%	schrP / 90
		A3105	Human Resource Management	SU,Ü	2			
A-13	Management sozialer Systeme	A3106	Organisationstheorie	SU,Ü	2	5	100%	LN u. schrP / 90
		A3107	Organisationsentwicklung in der Praxis	SU,Ü	2			
A-14	Unternehmensbesteuerung und Bilanzsteuerrecht	A3108	Unternehmensbesteuerung und Bilanzsteuerrecht	SU,Ü	4	6	100%	schrP / 90
A-15	Unternehmensrecht	A3110	Unternehmensrecht	SU,Ü	4	5	100%	schrP / 90
A-17	Management Tools	A4101	Managementkompetenzen	SU,Ü	2	6	100%	LN u. schrP / 90
		A4102	Managementtechniken	SU,Ü	2			
A-18	Controlling und Treasury	A4103	Controlling	SU,Ü	2	6	100%	StA u. schrP / 60
		A4104	Treasury	SU,Ü	2			
A-19	Prozess- und Projektmanagement	A4105	Prozessmanagement und moderne Organisationsformen	SU,Ü	2	6	100%	schrP / 90
		A4106	Projektmanagement	SU,Ü	2			
A-20	Wirtschaftssprache III ³	A4107	Wirtschaftssprache III	SU,Ü	2	2	100%	schrP / 90
A-40	Nationale Wirtschaftspolitik und Geldpolitik	A4108	Einführung nationale Wirtschaftspolitik	SU,Ü	2	5	100 %	schrP / 90
		A4109	VGR-, Geld und Währungspolitik	SU,Ü	2			
A-21	Schwerpunktergänzendes Wahlpflichtmodul ¹	A31NN	Schwerpunktergänzendes Wahlpflichtfach 1	SU,Ü	4	10	50%	Kl. u./o. mdl. LN u./o. StA ¹
		A41NN	Schwerpunktergänzendes Wahlpflichtfach 2	SU,Ü	4		50%	Kl. u./o. mdl. LN u./o. StA ¹
A-22	Internationale Wirtschaftspolitik	A6101	Entwicklungs- und Außenwirtschaftspolitik	SU,Ü	2	5	100%	mdl. LN u. schrP / 90
		A6103	Internationale Wirtschaftspolitik anhand ausgewählter Beispiele	SU,Ü	2			

Modul Nr.	Modul	Teilmodul Nr.	Teilmodul	Art	SWS	ECTS pro Modul	Gewichtung der Modulnote in %	Zulassungsvoraussetzungen¹ / Art der Prüfung¹ / Dauer in Min.
A-23	Unternehmerkompetenz	A6104	Management Business-Plan-Seminar	SU,Ü	2	6	50%	StA
		A6105	Arbeits- und Sanierungsrecht	SU,Ü	2		50%	schrP / 90
A-24	Informations- und Wissensmanagement	A6106	Informations- und Wissensmanagement	SU,Ü	4	5	100%	schrP / 90
A-16	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul (AWP) ¹	Z6100	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul	SU,Ü	2	2	100%	Kl. u./o. mdl. LN u./o. StA ¹
Gesamt					108	138		

2. Übersicht über die Module und Teilmodule der Studienschwerpunkte (1 Schwerpunkt ist zu wählen)

Modul Nr.	Modul	Teilmodul Nr.	Teilmodul	Art	SWS	ECTS pro Modul	Gewichtung der Modulnote in %	Zulassungsvoraussetzungen ¹ / Art der Prüfung ¹ / Dauer in Min.
Dienstleistungsmanagement								
A-27	Internes Beziehungsmanagement – Human Resource, Personal- und Organisationsentwicklung	A6107	Team-Entwicklung	SU/Ü	3	14	60%	StA
		A6114	Transaktionsanalyse	SU/Ü	3			
		A7103	Theorie des internen Beziehungsmanagements	SU/Ü	4	40%	schrP / 90	
A-28	Externes Beziehungsmanagement – Marketing, strategisches Marketing, Dienstleistungsmanagement	A6108	Dienstleistungsmanagement Einführung	SU/Ü	4	16	40%	schrP / 90
		A7104	Strategisches Marketing	SU/Ü	2			
		A7105	Dienstleistungsmarketing	SU/Ü	4	60%	schrP / 120	
Internationales Vertriebs- und Marketingmanagement								
A-29	Internationales Produktmanagement und Recht im Marketing/Vertrieb	A6109	Internationales Produkt- und Lösungsmanagement	SU/Ü	4	12	50%	StA
		A6110	Produkthaftung, Vertrags- und Wettbewerbsrecht	SU/Ü	4			
A-30	Internationales Vertriebs- und Kommunikationsmanagement	A7106	IT-Unterstützung in Marketing und Vertrieb	SU/Ü	4	18	1/3	schrP / 90
		A7107	Internationales Vertriebsmanagement	SU/Ü	4			
		A7108	Globale Markenführung und Internationale Marketingkommunikation	SU/Ü	4	2/3	StA	

Modul Nr.	Modul	Teilmodul Nr.	Teilmodul	Art	SWS	ECTS pro Modul	Gewichtung der Modulnote in %	Zulassungsvoraussetzungen ¹ / Art der Prüfung ¹ / Dauer in Min.
Einkauf und Logistik								
A-31	Materialmanagement und Vertragsrecht	A6111	Materialmanagement	SU,Ü	6	12	75%	LN u. schrP / 90
		A6118	Produkthaftung und Vertragsrecht	SU,Ü	2		25%	StA
A-32	Prozessgestaltung und Anwendungssoftware	A7109	Gestaltung materialwirtschaftlicher Prozesse	SU,Ü	4	18	2/3	schrP / 90
		A7110	Gestaltung von Logistikprozessen	SU,Ü	4			
		A7111	Anwendungssoftware für Einkauf und Logistik	SU,Ü	4		1/3	schrP / 90
Controlling und Rechnungswesen								
A-33	Rechnungslegung mit Bilanzanalyse	A6112	Rechnungslegung nach HGB und internationale Rechnungslegung	SU,Ü	4	12	100%	schrP / 90
		A6113	Bilanzanalyse und Konzernrechnungslegung	SU,Ü	4			
A-34	Controlling	A7112	Kostenmanagement und Controlling	SU,Ü	4	18	100%	StA u. schrP / 90
		A7113	Operatives und internationales Controlling	SU,Ü	4			
		A7114	Risikomanagement und Anwendungssoftware für Controlling und Rechnungswesen	SU,Ü	4			
Steuern und Wirtschaftsprüfung								
A-33	Rechnungslegung mit Bilanzanalyse	A6112	Rechnungslegung nach HGB und internationale Rechnungslegung	SU,Ü	4	12	100%	schrP 90
		A6113	Bilanzanalyse und Konzernrechnungslegung	SU,Ü	4			
A-35	Steuern und Wirtschaftsprüfung	A7115	Unternehmensbesteuerung – Die Ertragssteuern sowie aktuelle Steuerrechtsthemen	SU,Ü	4	18	1/3	schrP 90
		A7116	Unternehmensbesteuerung, Bilanzsteuerrecht sowie Abgabenordnung	SU,Ü	4		1/3	schrP 90
		A7117	Prüfungswesen, Prüfungstechnik, Internes Kontrollsystem	SU,Ü	4		1/3	schrP 90

Modul Nr.	Modul	Teilmodul Nr.	Teilmodul	Art	SWS	ECTS pro Modul	Gewichtung der Modulnote in %	Zulassungsvoraussetzungen ¹ / Art der Prüfung ¹ / Dauer in Min.
Betriebliches Finanz- und Erfolgsmanagement								
A-38	Finanzmanagement	A6116	Finanz- und Anlagemanagement	SU,Ü	4	12	50%	StA, schrP / 90
		A6117	Corporate Finance und Finanzprodukte	SU,Ü	4		50%	
A-34	Controlling	A7112	Kostenmanagement und Controlling	SU,Ü	4	18	33,33%	StA u. schrP / 90
		A7113	Operatives und internationales Controlling	SU,Ü	4		33,33%	
		A7114	Risikomanagement und Anwendungssoftware für Controlling und Rechnungswesen	SU,Ü	4		33,33%	
Bank- und Finanzmanagement								
A-38	Finanzmanagement	A6116	Finanz- und Anlagemanagement	SU,Ü	4	12	100%	StA u. schrP / 90
		A6117	Corporate Finance und Finanzprodukte	SU,Ü	4			
A-39	Bankmanagement	A7121	Firmenkundschaft	SU,Ü	4	18	100%	StA, schrP / 90
		A7122	Privatkundengeschäft und Financial Services	SU,Ü	4			
		A7123	Finanzindustrie und Risikomanagement	SU,Ü	4			
A-26	Bachelorarbeit	A7101	Bachelorarbeit	--	--	12		BA
Gesamt					20	42		

3. Praktisches Studiensemester

Modul Nr.	Modul	Teil-modul Nr.	Teilmodul	Art	SWS	ECTS pro Modul	Gewichtung der Modulnote in %	Zulassungsvoraussetzungen ¹ / Art der Prüfung ¹ / Dauer in Min.
A-25	Praxissemester	A5101	Praktikum (18 Wochen)	--	--	30	--	--
		A5102	Praxisbegleitende Lehrveranstaltung (PLV) 1	S, Ü	2		--	KI o. StA o. mdLN ¹
		A5103	Praxisbegleitende Lehrveranstaltung (PLV) 2	S, Ü	2		--	
Gesamt Praxissemester					4	30		
Übertrag Theoriesemester					108	138		
Übertrag Studienschwerpunkt					20	42		
Gesamt Studiengang					132	210		

¹⁾ Das Nähere wird vom Fakultätsrat im Studienplan festgelegt.

²⁾ Die Wirtschaftssprache Englisch ist mindestens einmal mit der Niveaustufe C1 zu wählen.

³⁾ In den Wirtschaftssprachen II bis III sind die Studien- und Prüfungsleistungen im Umfang von 4 SWS bzw. 4 ECTS-Punkten aus dem Angebot des Sprachenzentrums zu erbringen.

Abkürzungen:

BA:	Bachelorarbeit
ECTS:	European Credit Transfer System
Kl:	Klausur
LN:	Studienbegleitender Leistungsnachweis
mdl:	mündlich
mdLN:	mündlicher Leistungsnachweis
mE:	mit Erfolg
P:	Prüfung
Pr:	Praktikum
PStA:	Prüfungsstudienarbeit
Ref:	Referat
S:	Seminar
schr:	schriftlich
StA:	Studienarbeit
SU:	Seminaristischer Unterricht
SWS:	Semesterwochenstunden
TN:	Teilnahmenachweis
Ü:	Übung

4. Studienverlauf

Modul Nr.	Modul	Kurs Nr.	Kurs	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	SWS	ECTS pro Modul
A-01	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	A1101	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	X							2	6
		A2101	Arbeitstechnik		X						2	
A-02	Mathematische und statistische Kompetenzen	A1102	Mathematik	X							4	10
		A1103	Statistik	X							4	
A-03	Rechnungswesen	A1104	Externes Rechnungswesen	X							4	10
		A2102	Internes Rechnungswesen		X						4	
A-04	Wirtschaftsinformatik	A1106	Wirtschaftsinformatik	X							6	7
A-05	Wirtschaftssprache I (Wirtschaftsenglisch)	A1109	Wirtschaftsenglisch I	X							2	4
		A1110	Wirtschaftsenglisch II	X							2	
A-06	Finanzen und Investition	A2103	Investitionswirtschaft		X						2	5
		A2104	Unternehmensfinanzierung		X						2	
A-07	Material- und Produktionswirtschaft	A2105	Einkauf und Logistik		X						2	5
		A2106	Produktentwicklung und Fertigung		X						2	
A-08	Volkswirtschaftslehre	A2107	Einführung in die VWL und Mikroökonomie		X						2	5
		A2108	Makroökonomische Theorien		X						2	
A-09	Schuldrecht	A2109	Schuldrecht		X						4	5
A-10	Wirtschaftssprache II	A2110	Wirtschaftssprache II		X						2	2
A-11	Marketing Einführung	A3102	Marketing Einführung			X					4	5
A-12	Management: Führung und Verantwortung	A3104	Personalführung			X					2	5
		A3105	Human Resource Management			X					2	

Modul Nr.	Modul	Kurs Nr.	Kurs	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	SWS	ECTS pro Modul
A-13	Management sozialer Systeme	A3106	Organisationstheorie			X					2	5
		A3107	Organisationsentwicklung in der Praxis			X					2	
A-14	Unternehmensbesteuerung und Bilanzsteuerrecht	A3108	Unternehmensbesteuerung und Bilanzsteuerrecht			X					4	6
A-15	Unternehmensrecht	A3110	Unternehmensrecht			X					4	5
A-16	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul (AWP)	Z3100	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul			X					2	2
A-17	Management Tools	A4101	Managementkompetenzen				X				2	6
		A4102	Managementtechniken				X				2	
A-18	Controlling und Treasury	A4103	Controlling				X				2	6
		A4104	Treasury				X				2	
A-19	Prozess- und Projektmanagement	A4105	Prozessmanagement und moderne Organisationsformen				X				2	6
		A4106	Projektmanagement				X				2	
A-20	Wirtschaftssprache III	A4107	Wirtschaftssprache III								2	2
A-40	Nationale Wirtschaftspolitik und Geldpolitik	A4108	Nationale Wirtschaftspolitik				X				2	5
		A4109	VGR, Geld- und Währungspolitik				X				2	
A-21	Schwerpunktergänzendes Wahlpflichtmodul	A31NN	Schwerpunktergänzendes Wahlpflichtfach 1			X					4	10
		A41NN	Schwerpunktergänzendes Wahlpflichtfach 2				X				4	
A-22	Internationale Wirtschaftspolitik	A6101	Entwicklungs- und Außenwirtschaftspolitik						X		2	5
		A6103	Internationale Wirtschaftspolitik anhand ausgewählter Beispiele						X		2	
A-23	Unternehmerkompetenz	A6104	Management Business-Plan-Seminar						X		2	6
		A6105	Arbeits- und Sanierungsrecht						X		2	
A-24	Informations- und Wissensmanagement	A6106	Informations- und Wissensmanagement						X		4	5

Modul-Nr.	Modul	Kurs Nr.	Lehrveranstaltung	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	SWS	ECTS Module
A-25	Praxissemester	A5101	Praktikum (18 Wochen)				(X)	X			-	30
		A5102	Praxisbegleitende Lehrveranstaltung (PLV) 1				(X)	X			2	
		A5103	Praxisbegleitende Lehrveranstaltung (PLV) 2				(X)	X			2	
A-26	Bachelorarbeit	A7101	Bachelorarbeit							X	-	12
Studienschwerpunkte												
Dienstleistungsmanagement												
A-27	Internes Beziehungsmanagement – Human Resource, Personal- und Organisationsentwicklung	A6107	Team-Entwicklung						X		3	14
		A6114	Transaktionsanalyse						X		3	
		A7103	Theorie des internen Beziehungsmanagements							X	4	
A-28	Externes Beziehungsmanagement – Marketing, strategisches Marketing, Dienstleistungsmanagement	A6108	Dienstleistungsmanagement Einführung						X		4	16
		A7104	Strategisches Marketing							X	2	
		A7105	Dienstleistungsmarketing							X	4	
Internationales Vertriebs- und Marketingmanagement												
A-29	Internationales Produktmanagement und Recht im Marketing/Vertrieb	A6109	Internationales Produkt- und Lösungsmanagement						X		4	12
		A6110	Produkthaftung, Vertrags- und Wettbewerbsrecht						X		4	
A-30	Internationales Vertriebs- und Kommunikationsmanagement	A7106	IT-Unterstützung in Marketing und Vertrieb							X	4	18
		A7107	Internationales Vertriebsmanagement							X	4	
		A7108	Globale Markenführung und Internationale Marketingkommunikation							X	4	

Modul-Nr.	Modul	Kurs Nr.	Lehrveranstaltung	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	SWS	ECTS Module
Einkauf und Logistik												
A-31	Materialmanagement und Vertragsrecht	A6111	Materialmanagement						X		6	12
		A6118	Vertragsrecht und Produkthaftung						X		2	
A-32	Prozessgestaltung und Anwendungssoftware	A7109	Gestaltung materialwirtschaftlicher Prozesse							X	4	18
		A7110	Gestaltung von Logistikprozessen							X	4	
		A7111	Anwendungssoftware für Einkauf und Logistik							X	4	
Controlling und Rechnungswesen												
A-33	Rechnungslegung mit Bilanzanalyse	A6112	Rechnungslegung nach HGB und internationale Rechnungslegung						X		4	12
		A6113	Bilanzanalyse und Konzernrechnungslegung						X		4	
A-34	Controlling	A7112	Kostenmanagement und Controlling							X	4	18
		A7113	Operatives und internationales Controlling							X	4	
		A7114	Risikomanagement und Anwendungssoftware für Controlling und Rechnungswesen							X	4	
Steuern und Wirtschaftsprüfung												
A-33	Rechnungslegung mit Bilanzanalyse	A6112	Rechnungslegung nach HGB und internationale Rechnungslegung						X		4	12
		A6113	Bilanzanalyse und Konzernrechnungslegung						X		4	
A-35	Steuern und Wirtschaftsprüfung	A7115	Unternehmensbesteuerung – Die Ertragssteuern sowie aktuelle Steuerrechtsthemen							X	4	18
		A7116	Unternehmensbesteuerung, Bilanzsteuerrecht sowie Abgabenordnung							X	4	
		A7117	Prüfungswesen, Prüfungstechnik, Internes Kontrollsystem							X	4	

Modul-Nr.	Modul	Kurs Nr.	Lehrveranstaltung	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	SWS	ECTS Module
Betriebliches Finanz- und Erfolgsmanagement												
A-38	Finanzmanagement	A6116	Finanz- und Anlagemanagement						X		4	12
		A6117	Corporate Finance und Finanzprodukte						X		4	
A-34	Controlling	A7112	Kostenmanagement und Controlling							X	4	18
		A7113	Operatives und internationales Controlling							X	4	
		A7114	Risikomanagement und Anwendungssoftware für Controlling und Rechnungswesen							X	4	
Bank und Finanzmanagement												
A-38	Finanzmanagement	A6116	Finanz- und Anlagemanagement						X		4	12
		A6117	Corporate Finance und Finanzprodukte						X		4	
A-39	Bankmanagement	A7121	Firmenkundschaft							X	4	18
		A7122	Privatkundengeschäft und Financial Services							X	4	
		A7123	Finanzindustrie und Risikomanagement							X	4	
			Summe SWS	24	24	24	22	4	22	12		
			Summe ECTS	29	30	31	30	30	30	30		210

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Hochschule für angewandte Wissenschaften Deggendorf vom 09.11.2011, des Einvernehmens des Bay. Staatsministeriums für Wissenschaft, Forschung und Kunst vom 14.06.2012, Gz. C9-H3444.DE.2-11/9 958, und der rechtsaufsichtlichen Genehmigung des Präsidenten der Hochschule für angewandte Wissenschaften Deggendorf vom 06.07.2012.

Prof. Dr. Peter Sperber
Präsident

Die Satzung wurde am 06.07.2012 in der Hochschule für angewandte Wissenschaften Deggendorf niedergelegt. Die Niederlegung wurde am 06.07.2012 durch Aushang bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist daher der 06.07.2012.