

Dein Masterplan: Medientechnik

Medientechnik, M. Eng.

SCHWERPUNKTE

- Es werden **zwei Vertiefungsrichtungen** angeboten:
 - Digital Media Production
 - Light and Media Engineering
- Durch freie Modul-Wahl kannst du dein Studium individuell gestalten: Im ersten & zweiten Semester sind je 4 aus 8 individuellen Vertiefungsmodulen frei wählbar

STUDIENABLAUF

- Regelstudienzeit: 3 Semester
- Studienstart: **Winter- & Sommersemester** (01.10. & 15.03.)
- Studium in Vollzeit und Präsenz
- Unterrichtssprache: Deutsch
- Persönliche Betreuung, kleine Gruppen und enge Professorenbindung
- Auslandsaufenthalt möglich (über 200 Partnerunis in 56 Ländern)

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- Erfolgreicher Abschluss eines einschlägigen grundständigen Studiums von mindestens 210 ECTS aus den Fachrichtungen Mediendesign, Medienproduktion, Medientechnik, Medieninformatik, Medienwissenschaften, Lichttechnik, Lichtdesign, vergleichbare Studiengänge oder ein Abschluss, der gleichwertig zu einem entsprechenden Hochschulabschluss ist
- Sprachanforderungen:
 - Deutsch Niveau B2 (sofern nicht Muttersprache)

Medientechnik, M. Eng.

VERTIEFUNGSMODULE IM WINTERSEMESTER

EXTENDED REALITY & VIRTUALISIERUNG



ARCHITEKTURLICHT



AUDIOVISUELLE NETZE



KÜNSTLERISCHER KURZFILM



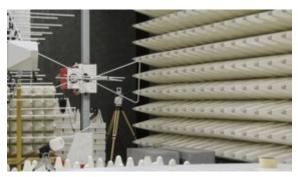
DESIGNPSYCHOLOGIE



LICHT- UND MEDIENSTEUERUNG



HÖR- UND PSYCHOAKUSTIK



ADDITIVE FERTIGUNG & NACHHALTIGKEIT



Medientechnik, M. Eng.

VERTIEFUNGSMODULE IM SOMMERSEMESTER

VIRTUELLE PRODUKTION



MEDIA OVER IP



LICHT UND KAMERA



Passt dieser Studiengang zu dir?



Ja, wenn...

....du ein Studium suchst, bei dem die Inhalte der Lehrveranstaltungen so anwendungsorientiert und praxisnah den sich schnell wandelnden Entwicklungstrends dieser Branche angepasst werden können.



...du **mit spannenden Teams für die großen Bühnen in der Medienwelt** arbeiten möchtest.

...du maßgeblich an eindrucksvollen Media Experiences mitwirken willst.

...du dich für Themen wie **Technik, Entwicklung** und **Produktion von Medien** begeisterst.

...du dein Wissen aus dem Bachelorstudium **praxisnah** und **mit modernsten Technologien** erweitern willst.

Passt dieser Studiengang zu dir?

Ja, wenn...

- du ein Studium suchst, in dem du theoretisches Wissen und technisches Know-How sofort in praxisnahe Projekte umsetzen kannst und das neue Medienformate, Technologien und Trends auf den Zahn fühlen!
-du dich dafür begeisterst, wie Technik und Gestaltung zusammenarbeiten und du packende Medienerlebnisse gestalten kannst - von Kameras über Coding bis hin zu XR, Sounddesign oder Motion Capture.
-du gerne mit kreativen Köpfen zusammenarbeitest und gemeinsam Projekte entwickelst, die man erlebt; egal ob auf Events, in virtuellen Welten oder auf der großen Bühne.
-du Teil einer Community sein willst, die ständig Neues ausprobiert, Grenzen austestet und Medien neu erfinden möchte.
-du dein Know-how aus dem Bachelor erweitern willst und praxisnah, vernetzt mit der Industrie, und mit Zugriff auf modernste Labore, Studios und Technologien der TH Deggendorf studieren möchtest.



Projekte & Highlights

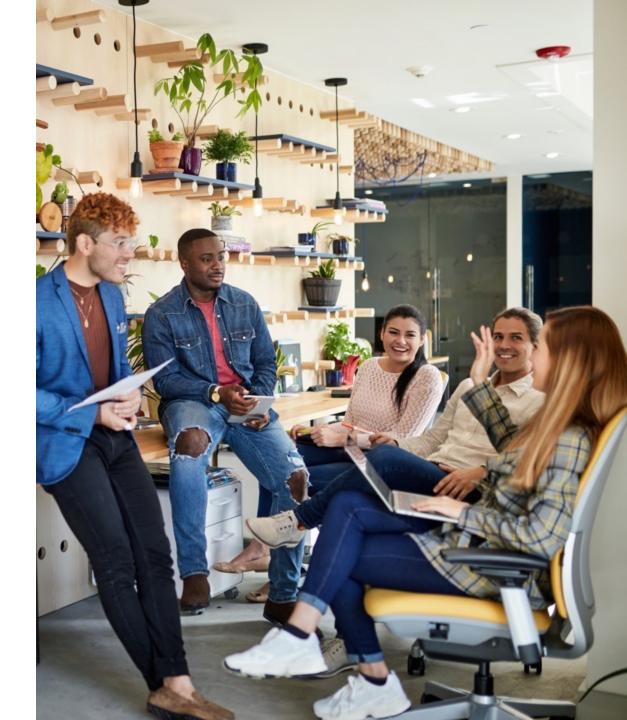
Wissen anwenden, Zukunft gestalten:

Das Studium folgt einem innovativen Lehrkonzept mit modernen Methoden. Im Master Medientechnik an der TH Deggendorf steht Praxis im Mittelpunkt. **Hier gilt "learning by doing!".**

Du lernst nicht nur theoretische Konzepte, sondern setzt sie direkt in realen Projekten um. Mit modernsten Technologien und innovativen Lehrmethoden entwickelst du Lösungen, die aktuelle Trends behandeln und die Medienwelt von morgen prägen.

Von Anfang an gut vernetzt:

Während deines Studiums arbeitest du eng mit Studierenden,
Lehrenden und Partnerunternehmen aus der Branche zusammen.
Durch interne und externe Projekte lernst du ständig neue Menschen kennen und **erweiterst deine Kontakte mit jeder Zusammenarbeit**. So baust du früh ein starkes Netzwerk auf, das dir neue Perspektiven eröffnet und deinen Einstieg in die Medien- und Technikwelt erleichtert.



Medientechnik - Und dann?

Das Studium bereitet dich darauf vor, entsprechend deiner Interessen und Vorkenntnissen, Schlüsselfunktionen in ganz unterschiedlichen Rollen zu übernehmen:

Jobs

- Kameramann/-frau, Cutter, Produktionsleiter/in
- Bild- & Toningenieur/in
- Infotainment-Entwickler/in, Interface-Designer/in, Multimedia-Redakteur/in
- XR-Artist, Virtual Production Specialist, 3D-Animator
- Mediengestalter in Digital und Print, Art Director, Webdesigner/in

und vieles mehr!

Tätigkeitsfelder

- Film- & Fernsehproduktion
- Musik- & Audioproduktion
- Veranstaltungsbranche
- Design audiovisueller Systeme
- XR & Virtual Production
- Medienlösungen in der Auto- oder Geräteindustrie
- Design und Marketing

Hilfreiche Soft Skills

- Kreatives Denken & Innovationsfähigkeit
- Digitale Kompetenz
- Projekt- und Zeitmanagement
- Kommunikations- & Ausdrucksfähigkeit
- Empathie & Zielgruppenverständnis

Flexible Modulwahl

Das Studium bietet Ihnen eine hohe Flexibilität

- Anwendungsorientiertes Studium mit hoher Wahlfreiheit
- individuelle F\u00e4cherkombinationen, um sich als Experte in neuen Medientechnologien fortzubilden
- Optimales Aufbaustudium auf den Bachelor Medientechnik

Ihr Studium gliedert sich in Basis- und Vertiefungsmodule. Basismodule müssen alle abgelegt werden. Bei den Vertiefungsmodulen wählen sie 4 aus 8 Modulen je Semester.



Link zum Modulhandbuch



Link zur SPO 2025



Link zum Ilearn Kurs Allgemeines MT-M

Wintersemester

Wintersemester (WS)

Winter term

Verpflichtende Basismodule (Module für alle Masterstudierende) Compulsory basic modules (modules for all master's students)

	basic modules (modules for all master's students)		7		 	 					
MTM-11	Basismodul 3	MTM-11-01	Softskills Softskills		2	2	_	S/SU/Ü		DeD	
MIM-II	Basic module 3	MTM-11-02	Businessplan-Entwicklung Business development	"	2	3	5	S/SU/Ü		POP	
MTM-12	Basismodul 4 (fachspezifisches Wahlmodul) Basic module 4 (specialised elective module)	MTM-11-01 Softskills 4 2 2 5 S/SU/Ü Pop	PrA								
	e Vertiefungsmodule (4 aus 8 verpflichtende Vertiefungsmodule) becialization modules (4 out of 8 compulsory specialization modules)										
MTM-13	Hör- und Psychoakustik Hearing and psychoacoustics			4	4		5	S/SU/Ü		schrP	90
MTM-14	Künstlerischer Kurzfilm Short film production			4	4		5	s/su/ü		PrA	
MTM-15	Designpsychologie Design psychology			4	4		5	S/SU/Pro		PrA	
MTM-16	Additive Fertigung und Nachhaltigkeit Additive manufacturing and sustainability			4	4		5	s/su/ü		PrA	
MTM-17	Architekturlicht Architectural lighting			4	4		5	S/SU/Ü		PoP	
MTM-18	Licht- und Mediensteuerung Lighting and media control			4	4		5	S/SU/Ü		PoP	
MTM-19	Extended Reality und Virtualisierung Extended reality and virtualization			4	4		5	S/SU/Pro		PrA	
MTM-20	Media over IP Media over IP			4	4		5	S/SU/Ü		PoP	

Sommersemester

Sommersemsester (SS)

Summer term

Verpflichtende Basismodule (Module für alle Masterstudierende) Compulsory basic modules (modules for all master's students)

comparsory	basic modules (modules for all master's stadems)								
MTM 01	Gesichtsanimation Gesichtsanimation Corporate Film Corporate Film Corporate Film Space and event Design Space and event design Fortgeschrittene Audioproduktion Advanced audio production Virtuelle Produktion Virtual production Design audiovisueller Systeme	2	5	e/eu/ü	PoP				
MTM-01	Basic module 1	MTM-01-02	1	2		3	,	S/SU/Ü	POP
MTM-02			4	4			5	S/SU/Ü	PrA
MTM-03			4	4			5	S/SU/Ü	PrA
MTM-04			4	4			5	S/SU/Ü	PrA
MTM-05	Basic module 2 (specialised elective module) Luelle Vertiefungsmodule (4 aus 8 verpflichtende Vertiefungsmodule) al specialization modules (4 out of 8 compulsory specialization modules) Gesichtsanimation Facial animation Corporate Film Corporate film Raum und Event Design Space and event design Fortgeschrittene Audioproduktion Advanced audio production Virtuelle Produktion Virtual production Design audiovisueller Systeme Audiovisual systems design Licht und Kemera	4			5	S/SU/Pro	PrA		
MTM-06			4	4			5	S/SU/Ü	PrA
MTM-07			4	4			5	S/SU/Pro	PrA
MTM-08			4	4			5	S/SU/Ü	PoP
MTM-09	Licht und Kamera Lighting and camera		4	4			5	S/SU/Ü	PoP
MTM-10	Bühnen- und Eventlicht Stage lighting		4	4			5	S/SU/Ü	PoP

Fachspezifische Wahlmodule

MTM-02 Basismodul (Fachspezifisches Wahlmodul) Sommersemester

MTM-02-01 Weiteres Vertiefungsmodul
 MTM-02-02 Modul aus anderem Master-Programm der THD (Relevanz für Fachbereich nötig)
 MTM-12-03 Modul aus dem Bachelor Medientechnik mit definierter Zusatzleistung (Postgraduate)
 MTM-02-04 Modul aus dem VHB-Programm (Relevanz für Fachbereich nötig)
 MTM-02-05 Eventproduktion
 MTM-02-06 Fortgeschrittene Themen der Echtzeit 3D Visualisierung

MTM-12 Basismodul 4 (Fachspezifisches Wahlmodul) Wintersemester

MTM-12-01 Weiteres Vertiefungsmodul

MTM-12-02 Modul aus anderem Master-Programm der THD (Relevanz für Fachbereich nötig)

MTM-12-03 Modul aus dem Bachelor Medientechnik mit definierter Zusatzleistung (Postgraduate)

MTM-12-04 Modul aus dem VHB-Programm (Relevanz für Fachbereich nötig)

MTM-12-05 Story- und Drehbuchentwicklung

MTM-12-05 Eventkommunikation und Guestmanagement

Abschlusssemester

	nde Basismodule (Module für alle Masterstudierende) basic modules (modules for all master's students)										
MTM 21	Masterarbeit	MTM-21-01	Masterarbeit Master thesis					27		Ma	
MTM-21	Master thesis	MTM-21-02	Masterseminar Master seminar					3		Sem	
	Gesamt SWS			72	24	24	24				
	Gesamt ECTS			90	30	30	30				

Zur Masterarbeit können sie sich anmelden, wenn sie mindestens 30 ECTS erreicht haben.

Bearbeitungszeit beträgt 6 Monate.

Sie betreut jeweils eine Person aus der Faktultät.

Aufgrund des erfolgreichen Abschlusses der Masterprüfung wird der akademische Grad "Master of Engineering" Kurzform: "M.Eng.", verliehen. [...]

Abschlusssemester

	nde Basismodule (Module für alle Masterstudierende) basic modules (modules for all master's students)										
MTM 21	Masterarbeit	MTM-21-01	Masterarbeit Master thesis					27		Ma	
MTM-21	Master thesis	MTM-21-02	Masterseminar Master seminar					3		Sem	
	Gesamt SWS			72	24	24	24				
	Gesamt ECTS			90	30	30	30				

Zur Masterarbeit können sie sich anmelden, wenn sie mindestens 30 ECTS erreicht haben.

Bearbeitungszeit beträgt 6 Monate.

Sie betreut jeweils eine Person aus der Faktultät.

Aufgrund des erfolgreichen Abschlusses der Masterprüfung wird der akademische Grad "Master of Engineering" Kurzform: "M.Eng.", verliehen. [...]

Stundenplan

thabella an der THD - Technischen Hochschule Deggendorf

	Stundenplan für: Medientech	nnik Master, 2. Semester				Zeitraum: 06.	10.2025 - 12.10	.202
	Montag 06	Dienstag 07	Mittwoch 08	Donnerstag 09	Freitag 10	Samstag	1 Sonntag	1
00					Story- und Drehbuchentwicklung Haffner, Oliver MTM-2: J002 - Besprechungsraum	1	1	
00								
15		Licht- und Mediensteuerung Wiesend, Sabine MTM-2: J002 - Besprechungsraum	1201920 Kurzfilm 2 Corporate Film	1202112 Extended Reality Media over IP	Event Technik Krebs, Susanne MTM-2: J211	2	2	
5			1201951	1202143				
00		Licht- und Mediensteuerung Wiesend, Sabine	Kurzfilm 2 Corporate Film	Extended Reality Media over IP	Event Technik Krebs, Susanne			
15		MTM-2: J002 - Besprechungsraum			MTM-2: J211	3	3	
0						3	0	
15								
00	1201448 3D-Modellierung für additive Fer Addative Fertigung und Nachhalt Architekturlicht	1201701 Methoden der Visualisierung Designpsychologie		Story- und Drehbuchentwicklung Haffner, Oliver MTM-2: J002 - Besprechungsraum		4	4	
0	1201479	1201732	Hör- und Psychoakustik					
5	3D-Modellierung für additive Fer Addative Fertigung und Nachhalt Architekturlicht	Methoden der Visualisierung Designpsychologie	Kock, Maximilian MTM-2:			5	5	
5			Hör- und Psychoakustik					
10			Kock, Maximilian MTM-2:			6	6	
00								
5+								

Chersicht Blockunterricht

Uhoek		Market Million			91	OH		60.0H		63. Ok		06.0	DMI	67,	OM		I. OM	00	OM	- 1	D. OM		13. OM		14.06		15.04		ia. Owi		17.0H		In Oil		PL-OW		22 OH		23. OH		24. OH		27. OH.		28. OM		29. OM		36. OM		31.0
	,			•	-	40.1 T	All 2	44.1	All: 2	-1"		-	E 1	10.2	m.t. I	88.2	MI I	8.7	at I	A4.7	40.1	44.2	88.1	Atl. 2	48.1	At 2	AR. 1	A0.2	40.1	40.2	40.1	80.2	48.1	88.2	40.1 T	88.7	AR 1	88.2	48.1	HL2	48.1	88.2	86.1	88.7	86.1	88.7	AL I	80.7	AA. I	88.2	-
08.00 - 05	100				-		_				$\overline{}$				_				_					_																			_	_	_		_		_		Steam
09:45 - 33	115														- 1	Continuing V	orienung	W	desired 5	Durbauring						Torrespond	Workmoring	1 1	Parlement 1	Vertexang.	Date					Terlescone.	Verbraung	1	Verbrung	Varience						Verbrung	Varience	1	Waterway	Victoring	1
08.00 - 05 00:45 - 13 15:30 - 13 14:00 - 15 15:45 - 17 18:30 - 15	100									fre		East	Druggest	many						t.	ant Tacket					1000					Saffacility.																		1000		One
14:00 - 15	1.20											1000	Senang Vi	throng Yo	riesung								Vocamung	Westernal	Vorlesung						10:00-18:00	- 1	Northway 1	Torrienters.	Verlaung						west lacks		Yorkson	Torbeach	Varietyn						198
5:45 - 12	735											- 100			10000	3	orlesung								2000000		Vorlesung						0000	00000	0.000		Verlesung				10000000		10000		100000		Variesing				100
#30 - 15	100																ine/15:30										eller/15:3										online / 13:50	0				_					online/353	10			
Bearing	93.	New	94.1		95	Non		06.501		67.50		10.4	No.	11.	Nor	- 1	Ner	13	Mer	- 1	K.Nev		7.Nev		18.Nev		19 Nev		D.Nev		25. Nev		14. New	- 1	25. Nev		26 Nev		27.Nev		28.Nev										
			- 0		н		-	Do		Dr.		Hi		Di		H		De		n	_	-	•		01		4		24	_		-	70		N.		н		04		Pr .	_	4								
-		ALL AL	1.2	0.1	0.7	MA. I	Att. 2	AR. 1	A6.2	A0.	- All	2 8	0.5	88.7	NR. 5	A8.1	AR. S	0.7	AR. 1	AL. 2	AL.1	At. 1	AB. 1	A6. 3	A0. 1	Att. 2	An. 1.	Att. 2	AR. L	AL.1	AR. L	AL.2	All. I	H-1	All. I	A4.2	AR. L	A6.3	Al. I	88.2	All. I	88.2	4								
6.00 - 05	100	_	_	-	_	-		-	-		-		-	_	-	-	-	-	_	-	_	_				-	100 000 000		_	-	managed of	_	_	_	_	-		4	-	_		_	-								
45 - 13	138	_	-		ment ,	rimung	_	and service	Victorial				-	-	-	COMMON V	to Secure		chemical .	Science Co.		-	_	_	_	Storming	Vorlesung	-	Varience 1	plusarist.	Droftbuch	-	\rightarrow	\rightarrow	-	Systematic	Verlesung	-	Victoring	Visitening	_	_	4								
30 - 15 00 - 15	200	-	-	-	_	\rightarrow	_	-	_	***	M.00	- Inch	-	desire Vi-	-	_	-	_	_		Software Company		Name of Street	-	Vortewing	$\overline{}$	_	-	-	-	HATTNER		-	-	th days	-		-	-	$\overline{}$	_	_	4								
40 - 12			mes ***	merel	-	ranne	-		_	_	_	-	mo 10	mm "	-	-	ordenung	\rightarrow	\rightarrow				No.		Antonio	-	Vorlawing	-			HARMAN	-		Towns (Attended !	-	Verleaung	-	_	_	-	_	4								
30 - 18		_	_	_		m/15:30	_		_	-	-	_	_	_	_		ine/15.30	\rightarrow	\rightarrow	_	_	_	_	_		-	olive/15:3		_	B. Dreitbuck		_	_	_	_	_	online / 15.50		-	-	_	_	4								
LOSE .		Date	00.0	Deg .		Dec	_	04.040	_	95.0m	_	08.0	Desi .	00.	Dec		I. Dell	11	Del	- 1	2. Dec		S.Der		16.Del	_	17. Del		E Del		19.04		10.04		13.0w		24 Dec	_	26. Dw	_	26. Dec	_	28. Dec		30. Dec		31. Dec		7		
_	- 12		- 0	-	- 14			Do		fit.		Ho		Di		i i		De	-	in in	-	- 6	4		Ot .		-								N.		16		De		Br		Ho		Di .		M				
		AR T AR	1.2	1.1	M. 2	A9.1	Att. 2	AR.1	A8.2	80.	1 At	2 #	0.1	66.2	1.00	A8.7	88.1	0.7	88.1	AA. 2	A0.1	A6.2	88.1	A0.2	AR. 1	Att. 2	AR. 1	Att. 2	AR. 1	A0.2	AR.1	A11.2	AR I	A9.2	A0.1	Att. 2															
10 - 04	100																			9	nonyhalling										Augment Pan	100																	1		
45 - 13	1.11	Book		30	Desire v	property		Violencing	Voclesuitg	No.					- 1	rectang v	torlessung	- 10	rhenard 7	terbening.						Worksing	Workeoung	-	Workstong 1	Nortesang	Windshill					Number															
10 - 12	3 00 (94)	CARCHUM								SAME	illu .				_			_		0	2nehibush:					1000					98.00-13.30						hei	0.00	test	fred.	ter	fred.	Test .	free .	100	treat	THE .	tes			
10 - 15		Desire Time	mang 1×	Sesure	_		_			Polity	re .	366	Senural Vo	desire. Yo	Henung					tarylating 8	HATTNER	ent Techni	Vorlenung	Variety	Vorlesung.	$\overline{}$	_	-				_	Victoring	Striming	Voriesung																
65 - 12		100	1000	1000		rissung				30.80.3	MIN.	_		100	10000		ordenung	_			100000000000000000000000000000000000000		1000		1000		Vortesung	$\overline{}$				_	100000	1	277070																
20 - 15	100	_	_	_		me/15/30	_			_	_	_	_		_		line / 15:30	_		rehloush	_						edex / 15:3														_	_	_	_	_		_	_	_		
uelt.	-							01.7m		92.lad		86.1		06.	Jan .		1.10h	104	lan .		0.1se	- 1	2.1m		13.7m		14.7m		5.704		16.781	- 1	LB.Am	- 1	10.3an		21.let		22.lan		23.1m		1								
	-				- 1			Do		100		146		D)		- 1	e us	Die	_	- n	100	_	-	LIME	01	LINE	SHE SHE	UNE	200 U	_		7E	70	7E 0	3HP	UE	19	DE	24	LME	TV .	1100	-								
	_				-		_	_	_	-	_	_	_	_	_		- 104	109	_		The state of the s	-	-	L/SE	CHP .		100	-	_	ж	-	-	200	-	219	LOR.	SHE.	L/R	SHE	LPR	Bainess R	L/M	-								
00 - 05	100				- 1								- 1		- 1		-	100	-	-	to be seen a	_	_		_	Terror of	Market Ave.	1 1	-	-	$\overline{}$	_	-	_	$\overline{}$	-	**********	4	-	-											
45 - 13 30 - 13	135.							Prof.	-	200				140		tree 1	tribund.	-0	otherwise 1		Seal South	_		_		Street, or other Persons	Vorlesung	-	attended .	SHOWING !	_	\rightarrow	\rightarrow	\rightarrow	-	About	Verbeung	-	Account.	Yestening	Windson										
H-15	100									1			- 1	-	- 1	-	_	_	-			and Tasked	Statement	Name of Street	Madesand	$\overline{}$		-	$\overline{}$	_	-	-	Married St.	Townsend I	Moderne	-	-	-	$\overline{}$	$\overline{}$	-										
- 15	116				- 1											-	orienzeg .	-	-		op relati		CONTRACT OF	Inches of	re-merg	-	Vortewing	_	-			-		CONTRACT OF THE PARTY.			Vortegung	_	_	_		_	-								
45 - 17 30 - 19	-				- 1								- 1		- 1		ine/15/30	-	_	A tradeboorts	_	_	_	_	_	-	ntire/15:3		\rightarrow	_	_	-	$\overline{}$	_	-	-	online / 15:30	-	-	-	-	-	4								

Informacy entering them: (Months for all following (Service Sections and Aug (Forlag) to an becoming in Debrushing (in Months and Aug (Forlag) to an programme Andrey Month (Servicing & Outstander Section) (In Moher week (Service))

16

Du möchtest mehr erfahren?



Du möchtest dich noch genauer zum Studiengang informieren oder hast offene Fragen?

Gerne kannst du dich an **Prof. Dr. Susanne Krebs** wenden.

Vereinbare hierfür ganz einfach einen Termin über susanne.krebs@th-deg.de