

Dein Masterplan: Medientechnik

Medientechnik, M. Eng.

SCHWERPUNKTE

- Es werden **zwei Vertiefungsrichtungen** angeboten:
 - Digital Media Production
 - Light and Media Engineering
- **Durch freie Modul-Wahl kannst du dein Studium individuell gestalten:** Im ersten & zweiten Semester sind je 4 aus 8 individuellen Vertiefungsmodulen frei wählbar

STUDIENABLAUF

- Regelstudienzeit: **3 Semester**
- Studienstart: **Winter- & Sommersemester** (01.10. & 15.03.)
- Studium in **Vollzeit** und **Präsenz**
- Unterrichtssprache: **Deutsch**
- **Persönliche Betreuung, kleine Gruppen** und **enge Professorenbindung**
- **Auslandsaufenthalt** möglich (über 200 Partnerunis in 56 Ländern)

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- Erfolgreicher Abschluss eines einschlägigen grundständigen Studiums von **mindestens 210 ECTS** aus den Fachrichtungen **Mediendesign, Medienproduktion, Medientechnik, Medieninformatik, Medienwissenschaften, Lichttechnik, Lichtdesign**, vergleichbare Studiengänge oder ein Abschluss, der gleichwertig zu einem entsprechenden Hochschulabschluss ist
- **Sprachanforderungen:**
 - Deutsch Niveau B2 (sofern nicht Muttersprache)

Medientechnik, M. Eng.

VERTIEFUNGSMODULE IM WINTERSEMESTER

EXTENDED REALITY & VIRTUALISIERUNG



ARCHITEKTURLICHT



AUDIOVISUELLE NETZE



KÜNSTLERISCHER KURZFILM



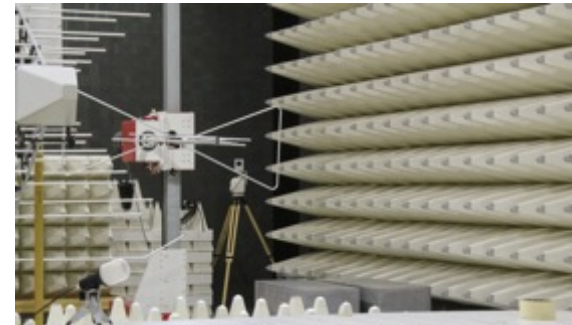
DESIGNPSYCHOLOGIE



LICHT- UND MEDIENSTEUERUNG



HÖR- UND PSYCHOAKUSTIK



ADDITIVE FERTIGUNG & NACHHALTIGKEIT



Medientechnik, M. Eng.

VERTIEFUNGSMODULE IM SOMMERSEMESTER

VIRTUELLE PRODUKTION



MEDIA OVER IP



LICHT UND KAMERA

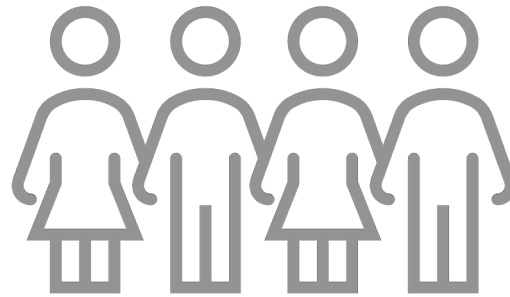


Passt dieser Studiengang zu dir?

Ja, wenn...

...du ein Studium suchst, bei dem die Inhalte der Lehrveranstaltungen so **anwendungsorientiert** und **praxisnah** den sich **schnell wandelnden Entwicklungstrends** dieser Branche angepasst werden können.

...du **mit spannenden Teams für die großen Bühnen in der Medienwelt** arbeiten möchtest.



...du **maßgeblich an eindrucksvollen Media Experiences mitwirken** willst.

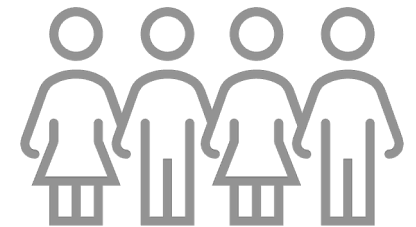
...du dich für Themen wie **Technik, Entwicklung und Produktion von Medien** begeisterst.

...du dein Wissen aus dem Bachelorstudium **praxisnah** und **mit modernsten Technologien** erweitern willst.

Passt dieser Studiengang zu dir?

Ja, wenn...

-du ein Studium suchst, in dem du **theoretisches Wissen und technisches Know-How sofort in praxisnahe Projekte umsetzen kannst** und das neue Medienformate, Technologien und Trends auf den Zahn fühlen!
-du dich dafür begeisterst, **wie Technik und Gestaltung zusammenarbeiten** und du packende Medienerlebnisse gestalten kannst - von Kameras über Coding bis hin zu XR, Sounddesign oder Motion Capture.
-du gerne **mit kreativen Köpfen zusammenarbeitest und gemeinsam Projekte entwickelst**, die man erlebt; egal ob auf Events, in virtuellen Welten oder auf der großen Bühne.
-du Teil einer Community sein willst, die ständig **Neues ausprobiert, Grenzen austestet und Medien neu erfinden möchte**.
-du dein Know-how aus dem Bachelor erweitern willst und praxisnah, vernetzt mit der Industrie, und mit Zugriff auf **modernste Labore, Studios und Technologien** der TH Deggendorf studieren möchtest.



Projekte & Highlights

- **Wissen anwenden, Zukunft gestalten:**

Das Studium folgt einem innovativen Lehrkonzept mit modernen Methoden. Im Master Medientechnik an der TH Deggendorf steht Praxis im Mittelpunkt. **Hier gilt "learning by doing!"**.

Du lernst nicht nur theoretische Konzepte, sondern setzt sie direkt in realen Projekten um. Mit modernsten Technologien und innovativen Lehrmethoden entwickelst du Lösungen, die aktuelle Trends behandeln und die Medienwelt von morgen prägen.

- **Von Anfang an gut vernetzt:**

Während deines Studiums arbeitest du eng mit Studierenden, Lehrenden und Partnerunternehmen aus der Branche zusammen. Durch interne und externe Projekte lernst du ständig neue Menschen kennen und **erweiterst deine Kontakte mit jeder Zusammenarbeit**. So baust du früh ein starkes Netzwerk auf, das dir neue Perspektiven eröffnet und deinen Einstieg in die Medien- und Technikwelt erleichtert.



Medientechnik – Und dann?

Das Studium bereitet dich darauf vor, entsprechend deiner Interessen und Vorkenntnissen, Schlüsselfunktionen in ganz unterschiedlichen Rollen zu übernehmen:

Jobs

- Kameramann/-frau, Cutter, Produktionsleiter/in
- Bild- & Toningenieur/in
- Infotainment-Entwickler/in, Interface-Designer/in, Multimedia-Redakteur/in
- XR-Artist, Virtual Production Specialist, 3D-Animator
- Mediengestalter in Digital und Print, Art Director, Webdesigner/in

und vieles mehr!

Tätigkeitsfelder

- Film- & Fernsehproduktion
- Musik- & Audioproduktion
- Veranstaltungsbranche
- Design audiovisueller Systeme
- XR & Virtual Production
- Medienlösungen in der Auto- oder Geräteindustrie
- Design und Marketing

Hilfreiche Soft Skills

- Kreatives Denken & Innovationsfähigkeit
- Digitale Kompetenz
- Projekt- und Zeitmanagement
- Kommunikations- & Ausdrucksfähigkeit
- Empathie & Zielgruppenverständnis

Flexible Modulwahl

Das Studium bietet Ihnen eine hohe Flexibilität

- Anwendungsorientiertes Studium mit hoher Wahlfreiheit
- individuelle Fächerkombinationen, um sich als Experte in neuen Medientechnologien fortzubilden
- Optimales Aufbaustudium auf den Bachelor Medientechnik

Ihr Studium gliedert sich in Basis- und Vertiefungsmodule. Basismodule müssen alle abgelegt werden. Bei den Vertiefungsmodulen wählen sie 4 aus 8 Modulen je Semester.



[Link zum Modulhandbuch](#)



[Link zur SPO 2025](#)



[Link zum Ilearn Kurs
Allgemeines MT-M](#)

Wintersemester

Wintersemester (WS) Winter term												
Verpflichtende Basismodule (Module für alle Masterstudierende) Compulsory basic modules (modules for all master's students)												
MTM-11	Basismodul 3 Basic module 3	MTM-11-01	Softskills Softskills	4		2		2	5	S/SU/Ü		PoP
		MTM-11-02	Businessplan-Entwicklung Business development			2		3		S/SU/Ü		
MTM-12	Basismodul 4 (fachspezifisches Wahlmodul) Basic module 4 (specialised elective module)			4		4			5	S/SU/Ü		PrA
Individuelle Vertiefungsmodule (4 aus 8 verpflichtende Vertiefungsmodule) Individual specialization modules (4 out of 8 compulsory specialization modules)												
MTM-13	Hör- und Psychoakustik Hearing and psychoacoustics			4		4			5	S/SU/Ü		schrP 90
MTM-14	Künstlerischer Kurzfilm Short film production			4		4			5	S/SU/Ü		PrA
MTM-15	Designpsychologie Design psychology			4		4			5	S/SU/Pro		PrA
MTM-16	Additive Fertigung und Nachhaltigkeit Additive manufacturing and sustainability			4		4			5	S/SU/Ü		PrA
MTM-17	Architekturlicht Architectural lighting			4		4			5	S/SU/Ü		PoP
MTM-18	Licht- und Mediensteuerung Lighting and media control			4		4			5	S/SU/Ü		PoP
MTM-19	Extended Reality und Virtualisierung Extended reality and virtualization			4		4			5	S/SU/Pro		PrA
MTM-20	Media over IP Media over IP			4		4			5	S/SU/Ü		PoP

Sommersemester

Sommersemester (SS) Summer term												
Verpflichtende Basismodule (Module für alle Masterstudierende) Compulsory basic modules (modules for all master's students)												
MTM-01	Basismodul 1 Basic module 1	MTM-01-01	Wissenschaftliches Arbeiten Academic work	4	2			2	5	S/SU/Ü		PoP
		MTM-01-02	Datenanalyse und maschinelles Lernen Data analysis and machine learning		2			3				
MTM-02	Basismodul 2 (fachspezifisches Wahlmodul) Basic module 2 (specialised elective module)			4	4				5	S/SU/Ü		PrA
Individuelle Vertiefungsmodule (4 aus 8 verpflichtende Vertiefungsmodule) Individual specialization modules (4 out of 8 compulsory specialization modules)												
MTM-03	Gesichtsanimation Facial animation			4	4				5	S/SU/Ü		PrA
MTM-04	Corporate Film Corporate film			4	4				5	S/SU/Ü		PrA
MTM-05	Raum und Event Design Space and event design			4	4				5	S/SU/Pro		PrA
MTM-06	Fortgeschrittene Audioproduktion Advanced audio production			4	4				5	S/SU/Ü		PrA
MTM-07	Virtuelle Produktion Virtual production			4	4				5	S/SU/Pro		PrA
MTM-08	Design audiovisueller Systeme Audiovisual systems design			4	4				5	S/SU/Ü		PoP
MTM-09	Licht und Kamera Lighting and camera			4	4				5	S/SU/Ü		PoP
MTM-10	Bühnen- und Eventlicht Stage lighting			4	4				5	S/SU/Ü		PoP

Fachspezifische Wahlmodule

MTM-02 Basismodul (Fachspezifisches Wahlmodul) Sommersemester

MTM-02-01 Weiteres Vertiefungsmodul

MTM-02-02 Modul aus anderem Master-Programm der THD (Relevanz für Fachbereich nötig)

MTM-12-03 Modul aus dem Bachelor Medientechnik mit definierter Zusatzleistung (Postgraduate)

MTM-02-04 Modul aus dem VHB-Programm (Relevanz für Fachbereich nötig)

MTM-02-05 Eventproduktion

MTM-02-06 Fortgeschrittene Themen der Echtzeit 3D Visualisierung

MTM-12 Basismodul 4 (Fachspezifisches Wahlmodul) Wintersemester

MTM-12-01 Weiteres Vertiefungsmodul

MTM-12-02 Modul aus anderem Master-Programm der THD (Relevanz für Fachbereich nötig)

MTM-12-03 Modul aus dem Bachelor Medientechnik mit definierter Zusatzleistung (Postgraduate)

MTM-12-04 Modul aus dem VHB-Programm (Relevanz für Fachbereich nötig)

MTM-12-05 Story- und Drehbuchentwicklung

MTM-12-05 Eventtechnik

MTM-12-05 Eventkommunikation und Guestmanagement

Abschlusssemester

Verpflichtende Basismodule (Module für alle Masterstudierende) <i>Compulsory basic modules (modules for all master's students)</i>												
MTM-21	Masterarbeit <i>Master thesis</i>	MTM-21-01	Masterarbeit <i>Master thesis</i>						27			Ma
		MTM-21-02	Masterseminar <i>Master seminar</i>						3			Sem
	Gesamt SWS			72	24	24	24					
	Gesamt ECTS			90	30	30	30					

Zur Masterarbeit können sie sich anmelden, wenn sie mindestens 30 ECTS erreicht haben.

Bearbeitungszeit beträgt 6 Monate.

Sie betreut jeweils eine Person aus der Faktultät.

Aufgrund des erfolgreichen Abschlusses der Masterprüfung wird der akademische Grad „**Master of Engineering**“ Kurzform: „M.Eng.“, verliehen. [...]

Abschlusssemester

Verpflichtende Basismodule (Module für alle Masterstudierende) <i>Compulsory basic modules (modules for all master's students)</i>												
MTM-21	Masterarbeit <i>Master thesis</i>	MTM-21-01	Masterarbeit <i>Master thesis</i>						27			Ma
		MTM-21-02	Masterseminar <i>Master seminar</i>						3			Sem
	Gesamt SWS			72	24	24	24					
	Gesamt ECTS			90	30	30	30					

Zur Masterarbeit können sie sich anmelden, wenn sie mindestens 30 ECTS erreicht haben.

Bearbeitungszeit beträgt 6 Monate.

Sie betreut jeweils eine Person aus der Faktultät.

Aufgrund des erfolgreichen Abschlusses der Masterprüfung wird der akademische Grad „**Master of Engineering**“ Kurzform: „M.Eng.“, verliehen. [...]

Stundenplan

thabella an der THD - Technischen Hochschule Deggendorf

Stundenplan für: Medientechnik Master, 2. Semester

Zeitraum: 06.10.2025 - 12.10.2025

	Montag	06 Dienstag	07 Mittwoch	08 Donnerstag	09 Freitag	10 Samstag	11 Sonntag	12
08.00					Story- und Drehbuchentwicklung Haffner, Oliver MTM-2: J002 - Besprechungsraum	1	1	
09.30								
09.45		Licht- und Mediensteuerung Wiesend, Sabine MTM-2: J002 - Besprechungsraum	1201920 Kurzfilm 2 Corporate Film	1202112 Extended Reality Media over IP	Event Technik Krebs, Susanne MTM-2: J211	2	2	
11.15								
11.30		Licht- und Mediensteuerung Wiesend, Sabine MTM-2: J002 - Besprechungsraum	1201951 Kurzfilm 2 Corporate Film	1202143 Extended Reality Media over IP	Event Technik Krebs, Susanne MTM-2: J211			
12.15						3	3	
13.00								
13.45								
14.00	1201448 3D-Modellierung für additive Fer... Additive Fertigung und Nachhalt... Architekturlicht	1201701 Methoden der Visualisierung Designpsychologie		Story- und Drehbuchentwicklung Haffner, Oliver MTM-2: J002 - Besprechungsraum		4	4	
15.30								
15.45	1201479 3D-Modellierung für additive Fer... Additive Fertigung und Nachhalt... Architekturlicht	1201732 Methoden der Visualisierung Designpsychologie	Hör- und Psychoakustik Kock, Maximilian MTM-2:			5	5	
17.15								
17.30			Hör- und Psychoakustik Kock, Maximilian MTM-2:			6	6	
19.00								
19.15 +								

Übersicht Blockunterricht

[illegible]

Du möchtest mehr erfahren?



Du möchtest dich noch genauer zum Studiengang informieren oder hast offene Fragen?

Gerne kannst du dich an **Prof. Dr. Susanne Krebs** wenden.

Vereinbare hierfür ganz einfach einen Termin über susanne.krebs@th-deg.de