

**1. Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung
für den
Master-Studiengang
Digital Business Psychology
an der Technischen Hochschule Deggendorf**

Vom 28. August 2026

Aufgrund von Art. 9, 80 Abs. 1, 84 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulinnovationsgesetzes (BayHIG) vom 5. August 2022 (GVBl. S. 414, BayRS 2210-1-3-WK), das zuletzt durch § 26 des Gesetzes vom 26. März 2026 (GVBl. S. 75) geändert worden ist, erlässt die Technische Hochschule Deggendorf folgende Satzung:

§ 1 Änderungen

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Master-Studiengang Digital Business vom 20. März 2024 wird wie folgt geändert:

1. Die Anlage 1 zur Studien- und Prüfungsordnung ändert sich wie folgt:

Die Prüfungsform im Modul 13 *Interdisziplinäres Projekt* wird gestrichen und ersetzt durch die Prüfungsform Portfolioprüfung (PoP)

**§ 2
Inkrafttreten**

Diese Änderungen treten mit Wirkung zum 01. Oktober 2026 in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Hochschulrats vom 29.07.2026, sowie des Fakultätsrats der Fakultät Angewandte Wirtschaftswissenschaften der Technischen Hochschule Deggendorf vom 10.06.2026, der Genehmigung der Hochschulleitung vom 28.08.2026 und der rechtsaufsichtlichen Genehmigung des Vize-Präsidenten der Technischen Hochschule Deggendorf vom 28.09.2026.

gez.
Prof. Dr. Marcus Herntrei
Vize-Präsident

Die Satzung wurde am 28.09.2026 in der Technischen Hochschule Deggendorf niedergelegt. Die Niederlegung wurde am 28.09.2026 durch Aushang bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist daher der 28.09.2026.